

PROCEDURA COMPARATIVA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI PRESTAZIONE D'OPERA PROFESSIONALE DI "**COMMUNICATION ADVISOR**" **PER IL PROGETTO BRIDGECONOMIES** (Grant nr. 101052679) PUBBLICATO SULL'ALBO UFFICIALE DI ATENEO AL N. 77155 IL 10/05/2024 (DECRETO NOMINA COMMISSIONE N. 94183 del 6/06/2024)

VERBALE N. 3

In data 01/07/2024 alle ore 8:45, su convocazione del Presidente, Prof. Andrea Pace, si riunisce la Commissione nominata con decreto del DG prot. n. 94183 del 6/06/2024, per la procedura comparativa per titoli e colloquio per il "**Conferimento di un incarico di prestazione d'opera professionale di Communication Advisor per il progetto Bridgeconomies** (Grant nr. 101052679)", di cui all'avviso pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo prot. n. 77155 del 10/05/2024.

Sono presenti i componenti della Commissione, di seguito riportati:

Prof. Andrea Pace	Presidente
Dott.ssa Barbara Puccio	Componente
Dott.ssa Alessandra Ferraro	Componente e segretario verbalizzante

Secondo l'art. 5 dell'Avviso, la selezione si baserà su una valutazione comparativa della professionalità dei candidati e della idoneità degli stessi a ricoprire l'incarico sulla base dei "curricula" e della documentazione pervenuta e del colloquio volto a verificare l'attinenza del percorso formativo e delle esperienze lavorative rispetto all'oggetto dell'incarico da conferire e ad accertare il possesso della particolare qualificazione professionale del candidato necessaria per l'espletamento dell'incarico da affidare.

Si procede all'affissione - presso l'ex Hotel de France, salita dell'Intendenza n. 1, piano terra, stanza n.2 - della valutazione dei titoli secondo i criteri stabiliti durante la seduta del 19/06/2024. Successivamente, si identifica l'unica candidata presente tramite documento personale regolarmente valido:

- 1) Monica Guizzardi

Alle ore 9:00 la candidata viene chiamata a sostenere il colloquio.

La commissione procede nel sottoporre alla candidata n. 5 domande, di cui una in inglese:

- 1) What are the key elements of a communication plan?
- 2) I target identificati vanno definiti con specifiche azioni?

- 3) Con quali mezzi di comunicazione si procede all'azione di scouting del target?
- 4) In che modo si colloca la fase di analisi e diffusione dei risultati all'interno del piano di comunicazione?
- 5) Come gestire il parco aziende del target di riferimento per raggiungere i KPI previsti?

Alle ore 10:00, concluso il colloquio, la Commissione tenendo conto del punteggio riportato nel Verbale n. 2 procede con la valutazione del risultato finale raggiunto dalla candidata:

VALUTAZIONE TITOLI

COGNOME	NOME	VOTO DI LAUREA (oltre il titolo utilizzato come requisito di accesso)	ESPERIENZA LAVORATIVA	TOTALE
Guizzardi	Monica	0 punti	20 punti	20 punti

VALUTAZIONE COLLOQUIO

COGNOME	NOME	CONOSCENZA LINGUA INGLESE	CAPACITÀ DI ANALISI, CONTESTUALIZZAZIONE DELLA TEMATICA E GRADO DI PROFESSIONALITÀ DEL CANDIDATO RISPETTO ALLA COMPETENZA RICHIESTA	COMPETENZE COMUNICATIVE, PRECISIONE, CHIAREZZA ESPOSITIVA E USO DI TERMINOLOGIA ADEGUATA	TOTALE
Guizzardi	Monica	20 punti	10 punti	10 punti	40 punti

VALUTAZIONE TITOLI + COLLOQUIO

COGNOME	NOME	VALUTAZIONE TITOLI	VALUTAZIONE COLLOQUIO	TOTALE
Guizzardi	Monica	20 punti	40 punti	60 punti

Risulta idonea n. 1 candidata:

- 1) Monica Guizzardi

Il Presidente della Commissione chiude la seduta alle ore 10:30.

Letto, confermato e sottoscritto

Prof. Andrea Pace_____

Dott.ssa Barbara Puccio_____

Dott.ssa Alessandra Ferraro_____