



DECRETO DIRIGENZIALE

Oggetto: Decisione unica a contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 per la procedura acquisitiva di articoli di Merchandising approvata dalla Commissione TM del CDA per il Settore Politiche Strategiche per la terza missione e per il Rettore.

Procedura **MEPA T.D. n. 4830214 - CIG: n. B482A0F827**

IL DIRIGENTE

Visto lo Statuto della Università degli Studi di Palermo emanato con Decreto del Rettore Rep. n. 2589 del 03/06/2022;

Vista la delibera del C.d.A. n. 1722 del 21/12/2023 che ha approvato il Budget di Ateneo E.C. 2024;

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n.10/12 Indirizzi strategici 2023/2027 – Nuovo modello organizzativo dell'Amministrazione del 27 marzo 2023;

Visto il D.D.G. n. 2718/2023 del 06/04/2023 con cui è stata istituita l'Area Affari Generali e Centrali Acquisti;

Visto il D.D.G. n. 2749/2023 del 07/04/2023 con il quale il Direttore Generale ha conferito l'incarico di Responsabile dell'Area Affari Generali e Centrale Acquisti all'Ing. Giorgio Martinelli, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 165/2001 e dell'art. 12, comma 2, del CCNL dell'Area Istruzione e Ricerca 2016-2018;

Visto il "Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità" dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con Decreto del Rettore Rep. n. 136 del 10/01/2024;

Visto il "Regolamento per le acquisizioni di beni e servizi sotto la soglia di rilevanza europea" di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 emanato con Decreto Rettorale Rep. 6125 del 11/09/2023;

Vista la richiesta, prot. n. 189884 del 14/11/2024, pervenuta dall'Area Terza Missione - Settore Strategie per la comunicazione della Terza Missione e Marketing, con cui si chiede l'acquisto di articoli di Merchandising;

Visto il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei Contratti pubblici", specificatamente l'art. 17, comma 1 e 2;

Visto il Decreto Dirigenziale Rep. n. 12829/2024, prot. n. 199829 del 26/11/2024 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Barbara Puccio l'incarico di "Responsabile Unico del Progetto" (RUP) ex dell'art. 15, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e al Sig. Sergio Orsolini l'incarico di "Responsabile della Fase di Affidamento" ex dell'art. 15, comma 4, del D.Lgs. 36/2023;

Ritenuto, stante l'importo stimato e la natura di quanto richiesto, di provvedere all'affidamento del bene in oggetto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 attraverso affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse analoghe a quelle



oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Stazione Appaltante;

Considerato che, l'Università degli Studi di Palermo, attraverso l'Area Terza Missione - Settore Strategie per la comunicazione della Terza Missione e Marketing, deve approvvigionarsi degli articoli di Merchandising per gli eventi in agenda del Rettore dal 13 dicembre p.v.;

Viste le risultanze della consultazione di mercato informale effettuata dal Responsabile Unico del Progetto, Dott.ssa Barbara Puccio, come documentate nella richiesta di acquisto prot. n. 189884 del 14/11/2024;

Ritenuto di procedere a mezzo affidamento diretto, ricorrendo alla modalità di negoziazione del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" (MEPA) denominata "Trattativa diretta" **RDO n. 4830214** in ragione dell'importo in questione e delle risultanze della citata indagine;

Vista la Trattativa Diretta RDO n. 4830214, effettuata nell'ambito del "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" (MEPA) di Consip S.p.A., in favore dell'operatore economico "VISIVA MARKETING TOOLS SRL", finalizzata all'acquisizione della fornitura degli articoli in questione;

Vista l'offerta pervenuta dall'operatore economico "VISIVA MARKETING TOOLS SRL", con sede legale in Palermo (PA) – Via Crispi, 137, Cap 90139 – P. IVA 05782360829, il quale ha offerto il valore economico di € 6.088,00 oltre IVA;

Ritenuto soddisfacente, da parte del Responsabile Unico del Progetto, rispetto alle esigenze dell'Università degli Studi di Palermo, l'offerta presentata;

Viste le dichiarazioni dell'Operatore Economico, acquisite attraverso la Piattaforma di Affidamento Digitale (PAD) MEPA, relative:

- alla insussistenza di motivi di esclusione dalla partecipazione a una procedura d'appalto ai sensi dell'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- al possesso di pregresse esperienze analoghe;
- al possesso dei requisiti necessari in materia di L. 68/1999 (norme per il diritto al lavoro dei disabili);
- alla conoscenza degli obblighi derivanti dal "Codice di comportamento" di cui al D.P.R. n. 62/2013, nonché dal "Codice di Comportamento dell'Università" adottato dalla Stazione Appaltante con D.R. n. 463 del 18/02/2016;
- alla insussistenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, ai sensi artt. 6 e 7 D.P.R. 62/2013 e dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023 ed all'impegno a comunicare tempestivamente la sussistenza di potenziali conflitti di interesse rispetto ai soggetti che interverranno nella procedura di appalto e a fornire gli elementi utili a consentire la valutazione da parte della Stazione Appaltante;

Preso atto che l'Operatore Economico ha dichiarato di avere assolto gli obblighi di cui alle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ex Legge 12 marzo 1999, n. 68, (articolo 94, comma 5, lett. b del D.lgs. n. 36/2023);

Visto l'esito regolare della verifica del "Documento Unico di Regolarità Contributiva" (DURC), prot. INAIL_46808542, e l'assenza di "annotazioni riservate", sul suddetto Operatore Economico, presso il Portale ANAC;



Vista la visura ordinaria rilasciata dalla “*Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Palermo ed Enna*” - documento n. T 582817882 del 26/11/2024;

Visto l’art. 52, comma 1, del D.Lgs. 36/2023;

Considerato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell’affidamento;

Ritenuto, pertanto, di poter procedere con l’affidamento della fornitura;

Dato atto che ai sensi dell’art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, non essendo per altro previste anticipazioni sui corrispettivi, non si ritiene necessario richiedere la garanzia definitiva per l’esecuzione del contratto;

Vista la bozza di contratto di fornitura di cui in oggetto, sottoscritta per accettazione dal suddetto Operatore Economico, allegata al presente decreto;

Considerato che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare esecuzione della fornitura in oggetto;

Visto il CIG n. **B482A0F827** rilasciato dall’ANAC;

DISPONE

Di Affidare la fornitura in oggetto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, all’operatore economico **VISIVA MARKETING TOOLS SRL**, con sede legale in Palermo (PA) – Via Crispi, 137, Cap 90139 – P. IVA 05782360829 il quale ha offerto il valore economico di € **6.088,00** oltre IVA e stipulare il relativo accordo di fornitura;

Di approvare lo schema di contratto del servizio di formazione in parola che si allega al presente decreto;

Di approvare gli atti relativi alla procedura MEPA **RDO n. 4830214** allegati al presente decreto;

Di pubblicare a cura del “Settore Affidamenti di Servizi e Forniture – PPP” il presente decreto sul sito Web di Ateneo nella sezione “*Amministrazione Trasparente*” ai sensi del D. Lgs 33/2013.

Il Responsabile della Fase di Affidamento

F.to Sig. Sergio Orsolini

Il Responsabile

del Settore Affidamento di servizi e forniture - PPP

F.to Dott. Fabio Montalto

Il Dirigente

dell’Area Affari Generali e Centrale Acquisti

Ing. Giorgio Martinelli