APS

Istituto per la promozione e valorizzazione della Dieta Mediterranea

Destinatario

Università degli Studi di Palermo
Dipartimento di Scienze Agrarie,
Alimentari e Forestali (SAAF)

c.a.
Prof. Vittorio Farina *PhD*
Viale delle Scienze Edificio 4-H
90128 Palermo
vittorio.farina@unipa.it

DICHIARAZIONE DI UNICITA'

La sottoscritta società "Istituto Idimed APS – Istituto per la promozione e la valorizzazione della Dieta Mediterranea, con sede in Via Puccini, n. 34 CAP 90144 Palermo (PA), dichiara che a livello nazionale, è l'unica azienda che conduce attività di promozione e valorizzazione della Dieta Mediterranea come modello Identità/biodiversità, Salute e Sostenibilità.

Dichiara inoltre, di essere provvista di know-how specifico:

1. Analisi e valorizzazione degli aspetti culturali e nutrizionali degli alimenti e delle bevande sviluppate, in linea con i principi della Dieta Mediterranea.
2. Promozione della consapevolezza e dell'educazione alimentare presso i consumatori, evidenziando i benefici delle nuove bevande nutraceutiche e delle combinazioni con i modelli alimentari, menu.
3. Supporto nella comunicazione e disseminazione dei risultati del progetto, attraverso eventi, seminari e materiali informativi, per favorire l'adozione delle innovazioni da parte del pubblico e delle imprese del settore agroalimentare.

elenco di caratteristiche: come evidenziato all'interno del Company profile, dichiara che l'Idimed APS è in possesso di una competenza multidisciplinare su più fronti: nutrizione e alimentazione; dieta mediterranea e prevenzione primaria; educazione e didattica; organizzazione e gestione di eventi. Nonché per la messa in sistema di tutte queste competenze e nella gestione di progetti complessi grazie alle esperienze maturate nel settore da oltre 14 anni di attività: ideazione, progettazione esecutiva, promozione e gestione del posizionamento strategico del marchio/progetto; creazione del materiale di comunicazione e dell'immagine coordinata; realizzazione di attività educazionali e laboratoriali; scambio di buone pratiche e disseminazione. L'Idimed ha infatti costruito strategie di consolidamento e di pubblicizzazione del modello culturale, nutrizionale e sostenibile, nonché di valorizzazione delle tradizioni alimentari locali e nella diffusione di stili di vita sani, attraverso eventi, attività educative e collaborazioni con enti pubblici e privati. In perfetta coerenza con gli obiettivi del progetto "Tech4Bev".

Elenco di progetti/processi: fiera della biodiversità (VII edizioni), pubblicazioni editoriali, tesori nel guscio, natura mediterranea (III edizioni), aromatiche Madonie, cibo della valle del Belice, Tropicali di Sicilia e tropicali da bere, hospital chef, turismo esperienziale, ...)

Allega alla presente Company Profile completo di allegati

Palermo, 28/04/2025

Rappresentante Legale

dott.ssa Cerami Francesca Rita
(Presidente Idimed APS)

Firma