



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA TERZA MISSIONE
SETTORE POLITICHE STRATEGICHE PER LA TERZA MISSIONE

BANDO DI ASSEGNAZIONE N. 5 PREMI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE A STUDENTI, STUDENTESSE, DOTTORANDE E DOTTORANDI, RICERCATORI E RICERCATRICI UNIPA – II EDIZIONE – A.A. 2024-2025.

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Palermo adottato con Decreto Rettorale n. 2589 del 03.06.2022;

VISTO il D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni, e in particolare l'art. 19 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Codice Etico dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con Decreto Rettorale n. 4115 del 22.09.2022;

VISTO il Regolamento in materia di protezione dei dati personali in attuazione del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio nonché del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 codice in materia di protezione dei dati personali - D. R. n. 4019 del 18/11/2019;

VISTO Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità dell'Università degli Studi di Palermo Prot. n. 3194 del 10/01/2024 rep. n. 136/2024;

VISTO il D.M. 1154/2021 che definisce il nuovo quadro di aggiornamento del sistema di autovalutazione, valutazione e accreditamento (AVA3);

VISTO il Decreto Ministeriale 998/2023 che disciplina il processo di valutazione della qualità della ricerca, ivi comprese le attività di valorizzazione delle conoscenze (cosiddetta terza missione/impatto sociale);

VISTO il modello ANVUR di accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari approvato con delibera del Consiglio Direttivo n. 26 del 13/02/2023;

VISTO il Programma di Azioni definito nell'Agenda 2023, sottoscritto da 193 Paesi membri dell'ONU, contenente gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs);

VISTE le delibere degli organi collegiali SA rep. n. 257/2025 – prot. n. 104720/2025 del 26/06/2025 e CdA 794/2025 prot. 115934/2025 del 11/07/2025, di approvazione del progetto Premi Terza Missione/Impatto sociale;

CONSIDERATO che saranno resi disponibili i premi ai vincitori della selezione sul bilancio di Ateneo per essere utilizzati nell'ambito delle attività istituzionali. Le risorse saranno rese disponibili, sul progetto PJ_PREMI_TM-Progetto "Premi Terza Missione" U-Gov (26497) sulla voce COAN CA.C.B.01.01.09 – Altre Borse per un totale di €10.400.

Art. 1 – Finalità e obiettivi

Nell'ambito delle attività istituzionale e programmazione strategica l'Università degli Studi di Palermo intende conferire dei Premi selezionando le migliori **iniziative interdisciplinari di Terza Missione/impatto sociale**. Il presente bando ha lo scopo di premiare la progettazione e la realizzazione di iniziative istituzionali di Public Engagement (da ora in avanti, "PE") da parte di studenti, studentesse, dottorande e dottorandi, ricercatori e ricercatrici dell'Ateneo. Per PE si intende "l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico". Il bando è finalizzato a incentivare e riconoscere la capacità di trasferimento e valorizzazione delle conoscenze, di cooperazione allo sviluppo sociale e culturale. Le iniziative devono avere l'obiettivo di generare opportunità di dialogo e collaborazione con gli stakeholder culturali ed economici del territorio in cui l'Ateneo insiste.

L'Università degli Studi di Palermo conferirà **5** premi del valore di € 2080 omnicomprensivi ciascuno ad altrettanti gruppi definiti nell'art. 3, eventualmente supportati da ricercatori e ricercatrici UniPa.

Art. 2 – Caratteristiche delle iniziative di Public Engagement

Le iniziative di PE dovranno:

-avere carattere interdisciplinare ed essere finalizzate alla promozione della conoscenza. Ai fini



della valutazione dell'interdisciplinarietà di cui al successivo art. 6, ogni gruppo dovrà indicare almeno due panel dei macrosettori ERC a cui si riferisce l'iniziativa proposta;

-riportare un riferimento esplicito ad almeno uno degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile indicati nell'Agenda 2030;

-riportare una descrizione dei destinatari effettivamente raggiunti (es. cittadini, scuole, persone con background vulnerabile, professionisti, istituzioni, attori del terzo settore, ecc.) e degli indicatori quantitativi e/o qualitativi per misurare l'impatto delle iniziative.

Le iniziative presentate a candidatura potranno avere una durata variabile ed essere state implementate tra il 01/01/2023 e la data prevista dalla scadenza del bando.

Ai fini della valutazione, avrà carattere premiale l'integrazione di una o più delle seguenti componenti:

- transizione digitale;
- sostenibilità ambientale.

I partecipanti che hanno ottenuto il Premio Terza missione I edizione A.A. 2023-2024 potranno presentare proposte progettuali diverse.

Art. 3 – Destinatari

I premi sono destinati a cinque gruppi, ognuno costituito da quattro partecipanti appartenenti alle seguenti categorie, secondo le modalità di partecipazione di cui all'art. 4:

- studenti e studentesse che risultino iscritti nell'A.A. 2024/2025 ad un corso di laurea triennale;
- studenti e studentesse che risultino iscritti nell'A.A. 2024/2025 ad un corso di laurea magistrale;
- studenti e studentesse che risultino iscritti nell'A.A. 2024/2025 ad un corso di laurea a ciclo unico;
- studenti e studentesse di Dottorato che risultino iscritti, nell'A.A. 2024/2025 a un corso di Dottorato avente sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Palermo;
- Ricercatori e ricercatrici a tempo determinato L. 240/10 di tipo A.

Ogni gruppo dovrà essere costituito prevalentemente da studentesse e studenti, eventualmente supportati da solo un/a ricercatore/ricercatrice. Non sono ammissibili domande presentate da gruppi costituiti da soli ricercatori e/o ricercatrici o costituiti prevalentemente da questi ultimi.

All'interno del gruppo dovranno essere rappresentati preferibilmente almeno due panel dei macrosettori ERC (*Life Sciences, Physical Sciences and Engineering, Social Sciences and Humanities*).

Art. 4 – Modalità e termini presentazione candidature

La domanda di partecipazione può essere presentata esclusivamente online **entro 90 gg dalla pubblicazione del bando sull'Albo Ufficiale** mediante l'apposito modulo di domanda, accedendo al seguente link: <https://forms.office.com/e/A2ZzZMzq0w>, dopo avere effettuato il Login con credenziali di accesso personali dell'account di you.unipa.it (es. nome.cognome@you.unipa.it).

Il modulo, e gli allegati 2 e 3 di seguito descritti, dovranno essere compilati, a pena di esclusione, seguendo le istruzioni di cui in Allegato 1 al bando.

Allegato 2 - Liberatoria rilasciata dal terzo ripreso o fotografata dal partecipante - Informativa sul trattamento dati personali – Consenso terzo ripreso o fotografato”, per ogni persona fisica ripresa in video o scatti fotografici diretti.



Allegato 3 Liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione di foto, video e poster riproducenti opere e/o prodotti giuridicamente protette.

Art.5 – Valutazione

Una commissione di esperti valutatori composta da tre componenti tra docenti strutturati dell'Ateneo nominata con Decreto Rettorale, attribuirà il punteggio secondo i criteri di cui all'articolo successivo.

Art. 6 – Criteri di selezione ed esclusioni

Le proposte saranno valutate dalla commissione secondo i criteri che seguono:

- Originalità e innovatività (**punteggio massimo 10**);
- Carattere interdisciplinare dell'iniziativa (**punteggio massimo 10**);
- Capacità di comunicare e di raggiungere pubblico esterno all'Ateneo e diversificato (**punteggio massimo 10**);
- Coinvolgimento della società civile e/o imprenditoriale (**punteggio massimo 10**);
- Integrazione della componente digitale e/o ambientale (**punteggio massimo 10**).

A pena di esclusione, ove l'iniziativa si sia svolta utilizzando spazi e risorse dell'Ateneo, il gruppo richiedente dovrà specificarlo nel modulo di domanda menzionando in candidatura come supervisor il docente strutturato dell'Ateneo al quale si sono affidati per la supervisione durante lo svolgimento dell'iniziativa.

Art. 7 – Premiazione

Durante la manifestazione saranno esposti i materiali di comunicazione presentati da ogni gruppo e saranno presentati i contenuti e i risultati delle iniziative dei finalisti. A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione.

Art. 8 – Responsabilità

Ogni partecipante al gruppo in solido con tutti gli altri componenti è responsabile del contenuto dell'opera prodotta dal gruppo stesso.

Art. 9– Responsabile del Procedimento e informazioni

Ai sensi dell'art. 5 della legge n. 241 del 7 agosto 1990, la Responsabile del procedimento è la dott.ssa Patrizia Marcella Scalisi (tel. +39 091 23890780) Per informazioni relative al bando, è possibile scrivere all'indirizzo: e-mail patriziamarcella.scalisi@unipa.it

Art. 10 – Trattamento dati

Il trattamento dei dati personali è disciplinato dal Regolamento Europeo n. 679 del 27.4.2016 – GDPR (General Data Protection Regulation) nonché dalla normativa nazionale vigente. I dati personali, trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione ed i relativi allegati, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente bando e delle attività di comunicazione e diffusione correlate, sia in modo informatico che manuale, così come disciplinato nell'Allegato 4 "Informazioni sul trattamento dei dati personali" che forma parte integrante del presente avviso.

IL RETTORE
Prof. Massimo Midiri