



BANDO DI ASSEGNAZIONE N. 5 PREMI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE A STUDENTI, STUDENTESSE, DOTTORANDI E DOTTORANDE, RICERCATORI E RICERCATRICI UNIPA – II EDIZIONE – A.A. 2024-2025.

PROPOSTA PROGETTUALE

(a cura del coordinatore del gruppo da allegare al modulo <https://forms.office.com/e/A2ZzZMzq0w>)

Titolo: _____

Acronimo: _____

TEAM DI PROGETTO:

PARTECIPANTE 1 - Ruolo Coordinatore: (Nome e cognome) _____

PARTECIPANTE 2: (Nome e cognome) _____

PARTECIPANTE 3: (Nome e cognome) _____

PARTECIPANTE 4: (Nome e cognome) _____

DOCENTE SUPERVISORE:

Indicare il nominativo del docente strutturato e il Dipartimento di afferenza, nel ruolo di supervisore per l'implementazione, in caso di utilizzo di spazi e beni materiali e immateriali dell'Atene.

Luogo dell'iniziativa:

Indicare gli spazi es. Edificio, biblioteca, giardino, piazza, campo, spazi verdi, zone costiere, museo, laboratorio, corridoio con attrezzature di particolare rilievo storico, scientifico, culturale, ecc.

Periodo di implementazione dell'iniziativa:

Fornire un'indicazione temporale dell'iniziativa. Indicare le date e la durata dell'iniziativa. Le iniziative presentate a candidatura potranno avere una durata variabile ed essere state implementate tra il 01/01/2023 e la data prevista dalla scadenza del bando.

Obiettivo dell'iniziativa Terza Missione/Impatto Sociale

Definire l'obiettivo dell'iniziativa sulla base di un'analisi del contesto del territorio (anche attraverso un dialogo diretto e/o ascolto formale o informale) e dei bisogni degli stakeholders coinvolti (max 500 parole).



Descrizione dell'implementazione dell'iniziativa.

Descrivere le modalità di preparazione e l'implementazione dell'iniziativa, indicando i ruoli e gli stakeholders coinvolti (max 500 parole).

Descrizione dell'Impatto dell'Iniziativa (max 500 parole).

Descrivere l'impatto sociale, ambientale e culturale dell'iniziativa di valorizzazione e trasferimento conoscenze sul territorio ed eventuali potenziali, se applicabile, sviluppi anche imprenditoriali. Impatto sulla comunità (es. divulgazione dei risultati della ricerca non solo nelle città dove insiste l'Ateneo se applicabile, promozione dei servizi erogati con impatto, ovvero capace di generare un cambiamento o miglioramento della propria vita o rispondere a determinati bisogni o raggiungere degli obiettivi specifici delle persone e/o delle comunità, anche eventualmente economico, ecc.).

Definire in termini qualitativi e quantitativi l'impatto dell'iniziativa sui destinatari/Stakeholders (es. ascolto formale: numero di Interviste, numero di partecipanti coinvolti, focus group, sondaggio, ecc.).
