



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

LA DIRETTRICE

VISTO il D.D. n. 9879/2025, prot. 159288-19/09/2025, il cui avviso è stato pubblicato all'Albo di Ateneo n. 3465 del 19/09/2025, con il quale è stata indetta una selezione riservata a n. 2 studenti dell'Università degli Studi di Palermo per lo svolgimento di attività di peer tutor per l'ideazione e realizzazione di materiali audiovisivi presso il Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento Culture e Società;

VISTO l'art. 3, comma 1, del citato bando che così recita: *“Possono presentare domanda gli studenti dell'Università di Palermo che alla data di scadenza del presente bando siano regolarmente iscritti per l'anno accademico 2025/2026 al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59), Comunicazione del patrimonio culturale (LM-92) Comunicazione per l'enogastronomia (LM/GASTR & LM-92), secondo le seguenti modalità: dal 1° anno e non oltre il 2° anno F.C e che abbiano conseguito, entro la data di scadenza del presente bando, i CFU indicati nella tabella seguente, anche se relativi ad esami sostenuti ed ancora non registrati:*

Anno di corso	Studente Laurea Magistrale
1°	0-CFU
2°	12 CFU
1° FC	30 CFU
2° FC	36 CFU

CONSIDERATO restrittivo il requisito dell'iscrizione all'anno accademico 2025-2026, come disciplinato dal predetto art. 3, comma 1, che riduce la platea degli studenti ammissibili alla selezione in parola;

RITENUTO opportuno di procedere alla integrazione e alla modifica del citato articolo così come di seguito riportato:

- art. 3, comma 1:

“Possono presentare domanda gli studenti dell'Università di Palermo che alla data di scadenza del presente bando siano iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59), Comunicazione del patrimonio culturale (LM-92) Comunicazione per l'enogastronomia (LM/GASTR & LM-92), secondo le seguenti modalità: dal 1° anno e non oltre il 2° anno F.C e che abbiano conseguito, entro la data di scadenza del presente bando, i CFU indicati nella tabella seguente, anche se relativi ad esami sostenuti ed ancora non registrati:

Anno di corso	Studente Laurea Magistrale
1°	0-CFU
2°	12 CFU
1° FC	30 CFU
2° FC	36 CFU

DECRETA

ART. 1 Per le motivazioni di cui in premessa l'articolo 3 comma 1 del citato D.D. n. 9879/2025, prot. 159288-19/09/2025, il cui avviso è stato pubblicato all'Albo di Ateneo n. 3465 del 19/09/2025, è così modificato:

- art. 3, comma 1:

“Possono presentare domanda gli studenti dell'Università di Palermo che alla data di scadenza del presente bando siano iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59), Comunicazione del patrimonio culturale (LM-92) Comunicazione per l'enogastronomia (LM/GASTR & LM-92), secondo le seguenti modalità: dal 1° anno e non oltre il 2° anno F.C e che abbiano conseguito, entro la data di scadenza del presente bando, i CFU indicati nella tabella seguente, anche se relativi ad esami sostenuti ed ancora non registrati:

Anno di corso	Studente Laurea Magistrale
1°	0-CFU
2°	12 CFU
1° FC	30 CFU
2° FC	36 CFU

ART. 2 I termini di presentazione delle domande sono prorogati fino alle ore 23.59 del 09/10/2025.

ART. 3 Restano salve le istanze presentate per la partecipazione alla procedura di cui al citato bando.

LA DIRETTRICE
Prof.ssa Valentina Favarò