[Copia] UNPA-CLE - Prot. 171654-03/10/2025 - Rep. Decreti n. 10542/2025

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR E CONTRIBUTI PER L'EDIZIONE 2025 DI START CUP PALERMO

IL RETTORE

Visti:

- lo Statuto dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con D.R. n. 8727 del 07/08/2025 (pubblicato nella G.U.R.I. n. 194 del 22/08/2025 e nell'Albo Ufficiale di Ateneo al n.3277 del 02/09/2025, in vigore dal 08/09/2025).
- il Regolamento per la gestione amministrativo contabile nell'organizzazione di eventi di Ateneo - D.R. n.136 del 10.01.2024 (pubblicato nell'Albo Ufficiale di Ateneo al n. 136 del 11/01/2024);
- Il Regolamento per la stipula ed il monitoraggio di convenzioni, contratti, accordi quadro e intese per le attività istituzionali d'Ateneo – D.R. n. 1589/2021 (pubblicato nell'Albo Ufficiale di Ateneo al n. 826 del 02/04/2021);
- la normativa applicabile in tema organizzazione di sponsorizzazioni e, in generale, di contratti con la pubblica amministrazione;

Premesso che:

- la Start Cup Palermo è una competizione tra gruppi di persone che elaborano idee imprenditoriali basate sulla ricerca scientifica. Start Cup Palermo assegna premi alle migliori idee di impresa espresse in forma di "business plan";
- obiettivo di Start Cup Palermo è sostenere la ricerca e l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico della Sicilia. Start Cup Palermo intende diffondere la cultura d'impresa nel territorio, in particolare in quei settori professionali e accademici che sono ancora poco familiari con l'attività imprenditoriale e con le tecniche di gestione aziendale;
- la Start Cup Palermo – Edizione 2025 viene promossa e realizzata dall'Università degli Studi di Palermo (nel seguito "Università") con il fondamentale supporto finanziario di enti finanziatori e/o sostenitori che stipulano con l'Università apposita convenzione.

Rilevato che:

- al fine di valorizzare la competizione e incrementare l'attrattività del progetto, è interesse dell'Università definire forme di contribuzione economica da destinare in favore dei soggetti risultanti vincitori della competizione stessa;
- al fine di incrementare le risorse impiegabili agli scopi ora descritti, l'Università

nell'ambito della Start Cup Palermo – Edizione 2025 ritiene opportuno avvalersi anche di risorse provenienti da soggetti terzi, pubblici o privati;

- l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione e della ricezione di contributi esterni consente di creare sinergie positive per il progetto e consente anche di veicolare la comunicazione e la diffusione dell'iniziativa.

Atteso che:

- l'Università intende perseguire il predetto progetto di sponsorizzazione e di ricerca di contributi esterni attraverso un procedimento che garantisca la massima trasparenza e pubblicità, consentendo a tutti i soggetti potenzialmente interessati, in possesso dei requisiti richiesti dal presente Avviso e dalle norme di legge applicabili, di presentare una proposta di sponsorizzazione e di erogazione di un contributo.

Tutto quanto sopra premesso,

DECRETA

di emanare il presente Bando con cui l'Università intende procedere all'avvio dell'iniziativa "Start Cup Palermo – Edizione 2025", nel testo di seguito riportato.

***

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor e contributi
Start Cup Palermo - Edizione 2025

1. Soggetto Promotore, finalità ed ambito di applicazione dell'Avviso

L'Università è soggetto promotore della presente procedura di ricerca di sponsorizzazioni e di contributi provenienti da soggetti terzi.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente Avviso non è in alcun modo vincolante per l'Università ed è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e/o privati al sostegno, a titolo di sponsorizzazione finanziaria, dell'iniziativa Start Cup Palermo – Edizione 2025. L'Università si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato senza che, in detti casi, i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa a qualunque titolo per le spese sostenute ovvero per costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse alla sponsorizzazione e all'erogazione di un contributo.

L'Università si riserva di individuare gli sponsor secondo le previsioni contenute nel presente Avviso, nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza, imparzialità, concorrenza, efficacia, proporzionalità e parità di trattamento fra i partecipanti, ed al fine di

consentire l'approvvigionamento di risorse economiche per la promozione dell'evento, in adesione alla normativa vigente sull'adozione di misure di contenimento della spesa pubblica.

Ai fini del presente Avviso si intende:

- per "**sponsorizzazione**" ogni contributo di natura economica proveniente da soggetti pubblici e/o privati, allo scopo di promuovere il proprio marchio/logo aziendale/istituzionale nonché con spirito di mecenatismo per favorire lo start-up d'impresa, a titolo non oneroso per l'Università;
- per "**sponsor**" il soggetto terzo pubblico/privato che intende stipulare una apposita convenzione di sponsorizzazione per l'iniziativa Start Cup Palermo – Edizione 2025.

2. Oggetto e natura della sponsorizzazione e del contributo

La presente procedura è volta ad individuare soggetti pubblici e/o privati interessati a presentare una proposta di sponsorizzazione e di un contributo in relazione al progetto "Start Cup Palermo – Edizione 2025", consistente in una erogazione economica non inferiore ad € 300,00 (euro trecento/00), da assoggettare a IVA se dovuta, per la definizione di uno o più premi da riconoscere ai vincitori selezionati nel citato progetto, a condizione che si costituiscano in forma di impresa. Si precisa, pertanto, che il contributo oggetto della presente procedura è esclusivamente connesso allo svolgimento del progetto "Start Cup Palermo".

Sono escluse le sponsorizzazioni ed erogazioni di un contributo correlate a:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- pubblicità diretta o collegata ad attività di gioco d'azzardo, alla compravendita di oggetti preziosi ovvero alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, medicinali o cure mediche;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

L'Università si riserva altresì di escludere una proposta di sponsorizzazione ed erogazione di un contributo qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività istituzionale dell'Università e quella del soggetto presentante domanda;
- ravvisi un possibile pregiudizio per l'Università o la collettività accademica o danni alla relativa immagine derivanti dalla sponsorizzazione;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

- risulti in contrasto con sponsor o soggetti pubblici/privati già contrattualizzati delle medesime categorie merceologiche;
- risulti comunque contraria alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

L'Università si riserva in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor erogatore del contributo, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dell'Università, nonché non coerenti con le finalità dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione ed erogazione di un contributo. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Università decida di rifiutare un'offerta ovvero di revocarne l'accettazione, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva l'eventuale restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato, ma solo a condizione che non ancora attribuito al vincitore.

Resta altresì inteso che le somme non riscosse dai vincitori quali premi per il progetto "Start Cup Palermo – Edizione 2025" rimarranno a disposizione dell'Università per edizioni successive o analoghe iniziative.

3. Requisiti dei soggetti partecipanti alla sponsorizzazione ed erogazione di un contributo

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione ed erogazione di un contributo nella presente procedura tutti i soggetti privati e pubblici, enti, associazioni, imprese, società, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in genere, che intendono promuovere la propria immagine sostenendo l'iniziativa "Start Cup Palermo – Edizione 2025", purché in possesso, alla data della manifestazione di interesse, dei requisiti di ordine generale richiesti dalla legge per coloro che concludono rapporti negoziali con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023.

L'Università si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la possibilità di escludere i soggetti che risultassero privi dei requisiti di legge. Qualora, per mancanza dei requisiti soggettivi, l'Università decida di rifiutare un'offerta ovvero di revocarne l'accettazione, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento né la restituzione di quanto eventualmente già versato all'Università.

4. Impegni dell'Università e degli sponsor

Gli sponsor si impegnano ad improntare il rapporto di sponsorizzazione ed erogazione di un contributo in ragione dei canoni di correttezza e buona fede.

In particolare, nei confronti del soggetto individuato quale sponsor, l'Università si impegna ad indicare il nominativo dello stesso in relazione alle attività di comunicazione aventi ad

oggetto il contributo istituito nella procedura “Start Cup Palermo – Edizione 2025”.

Il soggetto individuato quale sponsor si impegna ad erogare il contributo economico previsto secondo le modalità e le tempistiche indicate dal presente Avviso e nel successivo accordo con l’Università.

L'Università potrà acconsentire la presenza di più sponsor per l’iniziativa, assicurando in tal caso la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale di “Start Cup Palermo – Edizione 2025”.

5. Modalità di proposta di sponsorizzazione ed erogazione di un contributo

I soggetti interessati a presentare una proposta di sponsorizzazione ed erogazione di un contributo dovranno procedere ad inviare la modulistica allegata (Allegato A – Manifestazione di interesse) all’indirizzo PEC pec@cert.unipa.it entro e non oltre **15 giorni** dalla data di **pubblicazione all’albo ufficiale di Ateneo**, fatta salva l’eventuale proroga di tale termine disposta dalla Commissione Organizzatrice dell’iniziativa che sarà resa nota con idonei mezzi di pubblicità all’Albo on-line di Ateneo e/o alla pagina dedicata all’evento sul portale web dell’Università. La PEC recante la proposta di sponsorizzazione dovrà indicare nell’oggetto la dicitura “MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE START CUP PALERMO – EDIZIONE 2025”.

La proposta dovrà contenere, oltre ai dati necessari ad identificare il soggetto proponente ed il possesso dei requisiti di cui al precedente art. 3 del presente Avviso, la precisa indicazione dell’ammontare del contributo economico in cui si sostanzia la sponsorizzazione. Si ricorda che l’erogazione economica minima è determinata in € 300,00 (euro trecento/00) oltre IVA, laddove dovuta. Tutte le proposte pervenute che indicheranno una somma inferiore saranno pertanto automaticamente escluse dalla presente procedura

6. Selezione delle sponsorizzazioni o erogazioni di un contributo

Le proposte di sponsorizzazione ed erogazione di un contributo pervenute saranno selezionate esclusivamente in ragione dell’invio della comunicazione entro la scadenza prevista e in ragione dell’ammontare della somma proposta quale erogazione economica, fermi restando i criteri indicati al precedente art. 2 del presente Avviso e nel rispetto della piena autonomia decisionale e discrezionalità dell’Università e degli organi decisionali coinvolti nella selezione.

Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna manifestazione d’interesse ovvero le manifestazioni di interesse siano irregolari o inammissibili, l’Università potrà ricercare di propria iniziativa lo sponsor con cui negoziare una convenzione di sponsorizzazione.

7. Conclusione della convenzione di sponsorizzazione e di erogazione di un contributo e versamento del contributo economico

A seguito della valutazione da parte dell'Università dell'idoneità della proposta di sponsorizzazione e di erogazione di un contributo, nonché della verifica sul possesso da parte dello sponsor dei requisiti di legge previsti dal presente Avviso, previa approvazione nelle competenti sedi ed organi universitari, l'Università comunicherà agli sponsor selezionati l'accettazione della manifestazione di interesse da loro sottoscritta, dando attuazione alla sponsorizzazione secondo le previsioni contenute nel presente Avviso. Lo sponsor dovrà procedere al versamento della somma entro e non oltre il 31 dicembre 2025, salvo che non vengano definite successive proroghe da parte della Commissione Organizzatrice.

Lo sponsor, inoltre, nel termine massimo di 7 (sette) giorni dalla comunicazione dell'esito della procedura, è tenuto a comunicare all'Università il logo da utilizzare durante la campagna di sponsorizzazione di Start Cup Palermo – Edizione 2025, nonché il nominativo proposto per l'individuazione dei componenti del Comitato Tecnico-Scientifico della manifestazione, fermo restando che l'ammissione a tale Comitato sarà soggetta a nomina da parte del Coordinatore di Start Cup Palermo – Edizione 2025.

8. Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti alla selezione di cui al presente Avviso sono trattati dall'Università degli Studi di Palermo per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm.ii., nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali (Regolamento UE n. 679/2016).

La raccolta dei dati avviene nel rispetto dei principi di pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati. Il conferimento dei dati è obbligatorio. I dati personali conferiti sono trattati in osservanza dei principi di liceità, correttezza e trasparenza con l'ausilio di strumenti cartacei e informatici. Taluni dati potranno essere diffusi tramite pubblicazione all'Albo dell'Università e tramite il portale web della stessa al fine di rendere noti i soggetti selezionati.

In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003 nei confronti del titolare del trattamento dei dati personali: Università degli Studi di Palermo – Piazza Marina n. 61, 90133 Palermo.

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali – Utenti esterni.

9. Informazioni e chiarimenti

Per ogni informazione o chiarimento sulla presente procedura, ai sensi di quanto previsto dalla legge n. 241 del 1990 e ss.mm.ii., si comunica che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Patrizia Marcella Scalisi, afferente all'Area Terza Missione – Settore Politiche Strategiche per la Terza Missione dell'Università. Il contatto e-mail a cui fare riferimento è il seguente: patriziamarcella.scalisi@unipa.it .

10. Pubblicità

Il presente Avviso verrà pubblicato all'Albo on-line del sito web di Ateneo e ne sarà data diffusione mediante altri mezzi di comunicazione.

11. Normativa applicabile

Per tutto quanto non previsto nel presente Avviso, si rinvia alla normativa vigente in materia.

IL RETTORE

Prof. Massimo Midiri

Firmato digitalmente da: Massimo Midiri
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO/80023730825
Data: 03/10/2025 12:41:44