



Procedura comparativa per titoli e colloquio, per l'affidamento di N. 1 incarico di prestazione d'opera intellettuale per ESPERTO IN CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DIGITALE DI CONTENUTI (Avviso di cui al DD Prot. 215740 del 21/11/2025 Rep.4444/2025).

VERBALE N. 1

In data 05/12/2025 alle ore 14.30, su convocazione del Presidente prof.ssa Cinzia Cerroni, si è riunita in modalità telematica sulla piattaforma Teams la Commissione nominata con DD prot. 227976 del 04.12.2025, per la procedura di valutazione comparativa per titoli e colloquio, per l' affidamento di N.1 incarico di prestazione d' opera intellettuale per Esperto in creazione e distribuzione digitale di contenuti (Avviso di cui al DD Prot. 215740 del 21/11/2025 Rep.4444/2025).

Sono presenti:

Prof.ssa Cinzia Cerroni Presidente

Prof.ssa Elena Toscano Componente

Dr. Giuseppe Russo Componente (Segretario verbalizzante)

La Commissione, dopo aver preso visione del bando di selezione DD Prot. 215740 del 21/11/2025 Rep.4444/2025, dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità tra loro, come previsto dagli articoli 51 e 52 del Codice di Procedura Civile e che non sussiste l' ipotesi di incompatibilità di cui all' art. 35 co. 3 lett. E) del D. Lgs. 165/2001. Inoltre, i componenti della Commissione dichiarano, così come previsto dall'art. 35bis del D.Lgs. n. 165/2001, di non aver riportato sentenze di condanne, ivi compresi i casi di patteggiamento, per delitti contro la Pubblica Amministrazione, anche se la decisione di condanna non sia passata in giudicato.

La Commissione rileva che ai sensi dell' art. 2 dell' Avviso per l'ammissione alla procedura comparativa è richiesto il possesso del seguente requisito:

LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

LM-63 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

LM-77 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

LM-91 Classe delle lauree magistrali in TECNICHE E METODI PER LA SOCIETÀ DIGITALE

Saranno oggetto di valutazione, se adeguatamente dettagliati nel Curriculum Vitae:

- Ulteriori titoli di studio, in particolare negli ambiti negli ambiti della Comunicazione e/o del Marketing.
- Comprovata esperienza negli ambiti della Comunicazione, del Marketing, del Project Management, del Digital Marketing e dell'Intelligenza Artificiale applicata alla comunicazione.
- Pubblicazioni scientifiche pertinenti con l'attività da svolgere.

Secondo l'art.5 dell'Avviso, la commissione stabilirà preliminarmente i criteri di valutazione e successivamente procederà ad una valutazione dell' idoneità dei candidati a ricoprire l'incarico, sulla base del curriculum e della documentazione pervenuta. Inoltre, successivamente effettuerà un colloquio



volto a verificare l' attinenza del percorso formativo e delle esperienze lavorative del candidato rispetto all'oggetto dell' incarico e ad accertare il possesso della qualificazione professionale richiesta dalla prestazione. Stabilito che il punteggio massimo è pari a 60, la Commissione determina i seguenti criteri di valutazione dei titoli e il punteggio da assegnare al colloquio in ottemperanza a quanto previsto dal bando:

1	VOTO DI LAUREA	Fino a 8 punti
2	ULTERIORI TITOLI DI STUDIO	Fino a 5 punti
3	PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE PERTINENTI CON L' ATTIVITA' DA SVOLGERE	Fino a 3 punti
4	COMPROVATA ESPERIENZA IN ATTIVITA' AFFINI ALL'AMBITO DELLA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DIGITALE DI CONTENUTI Le prestazioni richieste consisteranno in attività presso il DMI, in particolare la comunicazione del Settore attraverso il portale web istituzionale, l'aggiornamento tempestivo delle informazioni, lo sviluppo, delle procedure automatizzate di dematerializzazione delle informazioni, il trattamento e la gestione dei dati attraverso web application di concentrazione e l'analisi dei dati anche attraverso l'ausilio di semplici strumenti di PowerBI.	Fino a 14 punti
5	PUNTEGGIO TOTALE COLLOQUIO	Fino a 30 punti
	Grado di professionalità del candidato rispetto alla competenza richiesta	Fino a 7,5 punti
	Capacità di analisi e contestualizzazione della tematica	Fino a 7,5 punti
	Precisione, chiarezza espositiva e uso di terminologia adeguata	Fino a 7,5 punti
	Competenze relazionali-comunicative	Fino a 7,5 punti

Per il punto 1:

Voto di laurea: inferiore a 99 - punti 0; da 99 a 101 - punti 1; da 102 a 104 punti 3; da 105 a 107: punti 5; da 108 a 110 punti 7; 110 e lode: punti 8.

Per il punto 2:

Fino a un massimo di 5 punti per ulteriori titoli di studio, se pertinenti con il profilo richiesto: master



universitario, corso di perfezionamento universitario, dottorato di ricerca, abilitazioni professionali, certificazioni informatiche rilasciate da enti accreditati presso le aziende produttrici di software/hardware (secondo la tabella sottostante).

Tabella per la valutazione dei titoli post-lauream:

Master Universitario di primo livello.	PUNTI 1 cad.
Master universitario di secondo livello	PUNTI 2 cad.
Corso di perfezionamento universitario.	PUNTI 1 cad.
Dottorato di ricerca.	PUNTI 2 cad.
Abilitazioni professionali	PUNTI 2 cad.
Certificazioni informatiche	PUNTI 1 cad.

Per il punto 3:

- 0,50 punti per ogni pubblicazione pertinente con l' attività da svolgere, sotto forma di articolo su rivista con ISSN o libro con ISBN.
- 0,25 per ogni capitolo su libro pertinente con l' attività da svolgere con ISBN.
- 0,15 per ogni altra tipologia di pubblicazione pertinente con l' attività da svolgere.

Per il punto 4:

N. 2 punti per ogni anno di comprovata esperienza negli ambiti della Creazione e distribuzione digitale di contenuti in enti pubblici.

N. 1 punto per ogni anno di comprovata esperienza negli ambiti della Creazione e distribuzione digitale di contenuti in enti privati.

Saranno calcolati, in proporzione e arrotondando il punteggio alla seconda cifra decimale, anche i periodi di servizio o contratto, espressi in mesi, inferiori all'anno, se superiori ai 16 giorni.

La Commissione, stabiliti i criteri di valutazione, decide che per il colloquio ai candidati, per n.1 incarico di prestazione d'opera intellettuale per ESPERTO IN CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DIGITALE DI CONTENUTI (Avviso di cui al DD Prot. 215740 del 21/11/2025 Rep.4444/2025), saranno poste n. 2 domande di carattere generale, sull'esperienza pregressa e su argomenti attinenti alla prestazione richiesta, e sarà sorteggiata una terza domanda.

La Commissione stabilisce che il colloquio selettivo si terrà lunedì 15 dicembre 2025 alle ore 10.30 presso il Dipartimento di Matematica e Informatica, via Archirafi 34, Aula 7.

Alle ore 15.30, non avendo null' altro da discutere il Presidente scioglie la seduta.

Letto confermato e sottoscritto.

Prof.ssa Cinzia Cerroni

Prof.ssa Elena Toscano

Dott. Giuseppe Russo