



IL RETTORE

VISTO l'art.14 del vigente Statuto dell'Università degli Studi di Palermo;

VISTA la delibera del Senato Accademico - seduta del 14.04.2026 - Rep. n. 141/2026 - prot. n. 69416 del 14.04.2026;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione - seduta del 16.04.2026 - Rep. n. 335/2026 - prot. n. 71878 del 16.04.2026;

DECRETA

di emanare il Regolamento START CUP - PALERMO di cui di seguito si riporta il testo

REGOLAMENTO START CUP - PALERMO

ARTICOLO 1 DEFINIZIONE DELL'INIZIATIVA

La START CUP - PALERMO (nel seguito denominata "SCP") è una competizione tra gruppi di persone che elaborano idee imprenditoriali originali e di contenuto innovativo basate sulla ricerca scientifica nel mondo universitario.

Il Premio, anche in denaro, è assegnato alle migliori idee di impresa espresse in forma di una Business Plan Competition ispirata al modello della Entrepreneurship Competition del Massachusetts Institute of Technology, e aderisce alla "Start Cup Sicilia", la Federazione delle business competition organizzata da tutte le Università siciliane, iniziativa propedeutica alla partecipazione al "Premio Nazionale per l'Innovazione" quest'ultimo organizzato dalla PNI Cube di cui gli Atenei siciliani sono soci.

ARTICOLO 2 OBIETTIVI E PRINCIPI ISPIRATORI

La SCP ha come obiettivo sostenere la nascita di imprese ad alto contenuto di innovazione e conoscenza, maturate prevalentemente in un ambito universitario e di ricerca pubblica, nonché di promuovere lo sviluppo economico del territorio.

L'iniziativa intende diffondere la cultura d'impresa nel territorio, in particolare in quei settori professionali e accademici che sono ancora poco familiari con l'attività imprenditoriale e con le tecniche di gestione aziendale e si rivolge, pertanto, a soggetti che hanno brillanti idee imprenditoriali, basate sull'innovazione tecnologica intesa in senso lato, a coloro che aspirano a costituire una nuova impresa.

In linea con le sessioni del Premio Nazionale per l'Innovazione si prediligono idee riconducibili ai seguenti ambiti:

- Clean Tech & Energy (prodotti/servizi a favore della salvaguardia e sostenibilità ambientale);
- ICT (soluzioni hardware e software, includendo social media, gaming, cloud computing, cyber security, AI, ecc.);
- Life Science-MedTech (soluzioni per migliorare la salute dell'uomo);
- Industrial (prodotti/processi industriali, includendo operations, R&D, logistica, ecc.) non incluse nei precedenti ambiti.

ARTICOLO 3 RAPPORTI CON IL TERRITORIO E CON LA COMUNITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA

La SCP viene promossa dalla competente Area dell'Università degli Studi di Palermo e realizzata grazie al supporto finanziario di enti sostenitori che saranno selezionati mediante apposite procedure ad evidenza pubblica e stipuleranno con l'Università appositi contratti per la gestione delle modalità di sponsorizzazione e di partecipazione all'iniziativa.



ARTICOLO 4 INDIVIDUAZIONE DEGLI SPONSOR

L'Università, per sostenere le competizioni START CUP Palermo, mediante apposito bando adottato con decreto del Rettore e pubblicato all'Albo Ufficiale d'Ateneo, consentirà a tutti i soggetti potenzialmente interessati, privati e pubblici, enti, associazioni, imprese, società, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in genere, in possesso dei requisiti richiesti, di presentare una proposta di sponsorizzazione e di erogazione di un contributo in denaro.

Le offerte di sponsorizzazione presentate nel rispetto della normativa vigente, nonché delle condizioni previste nel relativo bando, saranno esaminate da una Commissione Organizzatrice (CO), di cui al successivo articolo 9, che valuterà l'idoneità delle proposte di sponsorizzazione e di erogazione di un contributo nonché, preliminarmente, il possesso da parte dello sponsor, dei requisiti previsti dalla legge.

L'esito della citata valutazione sarà reso noto con provvedimento del Rettore pubblicato all'Albo Ufficiale d'Ateneo e varrà come notifica.

Gli atti della procedura relativi alla individuazione degli sponsor sono costituiti dai verbali delle singole riunioni e dei lavori svolti dalla CO.

Sono previste le seguenti sponsorizzazioni:

- **SILVER SPONSOR** - contributo da € 300,00 a € 999,99 oltre IVA se dovuta, a fronte del quale si garantisce l'inserimento del logo aziendale su tutto il materiale promozionale e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa;
- **GOLD SPONSOR** - contributo da € 1.000,00 a € 3.999,99 oltre IVA se dovuta, a fronte del quale si garantisce, oltre alla visibilità in tutto il materiale promozionale digitale e non e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa, anche la partecipazione di un rappresentante dello sponsor, in qualità di componente, al citato Comitato Tecnico Scientifico della Competizione, incaricato, tra l'altro, di selezionare le idee migliori, nella prima fase, e i business plan vincitori nella seconda, secondo quanto previsto dal bando;
- **PLATINUM SPONSOR** - contributo di valore pari o superiore ad € 4.000,00 oltre IVA se dovuta e sino a 39.999,99 oltre IVA se dovuta. A fronte di tali contributi verrà riconosciuta la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di "*Platinum Sponsor*", su tutto il materiale promozionale e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa, nonché la partecipazione di un rappresentante dello sponsor, in qualità di componente, al Comitato Tecnico Scientifico della Competizione. Inoltre, sarà riconosciuta la possibilità di esporre materiale promozionale/informativo (es. locandine, roll-up) dell'azienda in occasione della cerimonia di premiazione finale dell'evento e di procedere all'assegnazione materiale del certificato di premiazione.

Le somme in denaro saranno utilizzate per il finanziamento dei premi messi in palio dal bando di selezione.

ARTICOLO 5 CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

Le offerte di sponsorizzazione, per sostenere la **START CUP - PALERMO**, saranno ammesse ove siano soddisfatte le seguenti condizioni:

- a) il perseguimento di interessi strettamente connessi con le finalità della START CUP;
- b) l'esclusione di forme di conflitto di interesse tra le attività dell'Ateneo e quelle dello Sponsor;
- c) lo Sponsor non abbia in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- d) lo Sponsor non si trovi in una delle situazioni previste dagli articoli 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023.

Pur sussistendo le condizioni di cui sopra, l'Università può rifiutare qualsiasi iniziativa, ritenendola inammissibile:



- a) qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine, alle proprie iniziative o finalità istituzionali;
- b) reputi la proposta inaccettabile per motivi di opportunità generale o di pubblico interesse, rimessi al prudente apprezzamento dell'Ateneo;
- c) per questioni etiche.

Sono in ogni caso vietate iniziative riguardanti o aventi ad oggetto:

- a) pubblicità diretta o indiretta o collegata alla produzione o distribuzione di prodotti lesivi dell'ambiente, della dignità della persona o della salute (tabacco, alcol, armi, ecc.) o, comunque, non consoni ai luoghi in cui si svolge;
- b) propaganda di natura politica, sindacale e religiosa/confessionale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere.

L'immagine dello sponsor sarà diffusa sui canali di comunicazione istituzionali e con gli strumenti di comunicazione prodotti per l'iniziativa/evento/attività sponsorizzata (brochure, allestimenti, slide di presentazione, video, ecc.) così come dettagliato nel relativo contratto di sponsorizzazione.

La visibilità resa allo sponsor sarà, chiaramente, subordinata alle strategie di immagine, di identità e editoriali di Ateneo e potrà articolarsi nelle seguenti forme:

- a) riproduzione del/dei segni distintivi dello sponsor (nome o marchio) sul materiale comunicativo riguardante l'iniziativa sponsorizzata (locandine, poster etc.);
- b) comunicazione dell'iniziativa sponsorizzata sui canali social di Ateneo;
- c) comunicazione dell'iniziativa sponsorizzata sul portale dell'Ateneo;
- d) comunicazione dell'iniziativa su canali radio, stampa, etc.;
- e) il posizionamento di targhe o cartelli indicanti il logo dello sponsor sui beni durevoli oggetto di sponsorizzazione;
- f) gadget gratuitamente forniti dallo sponsor con i propri segni distintivi.

ARTICOLO 6 CONTENUTI MINIMI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Una volta individuato lo Sponsor si potrà procedere con la stipula del Contratto di sponsorizzazione che dovrà prevedere al suo interno i seguenti elementi:

- a) l'oggetto e le finalità
- b) la puntuale descrizione della modalità di attuazione della Sponsorizzazione;
- c) la durata del contratto;
- d) le responsabilità e gli obblighi assunti dallo sponsor e dall'Ateneo;
- e) l'indicazione degli eventuali spazi pubblicitari messi a disposizione dall'Ateneo;
- f) il corrispettivo della sponsorizzazione, con l'indicazione dei termini e delle modalità di pagamento;
- g) le possibili cause di risoluzione del contratto;
- h) le eventuali garanzie richieste;
- i) gli obblighi delle parti in materia di trattamento dei dati personali;
- j) le prescrizioni in materia di controversie e spese contrattuali.

Il contratto di sponsorizzazione potrà essere risolto, qualora sopravvenga una delle circostanze di cui al precedente articolo anche per causa indipendente dallo Sponsor.

Lo Sponsor si obbliga ad erogare il contributo oltre all'IVA se dovuta all'Università degli Studi di Palermo entro 30 giorni dalla stipula del contratto di sponsorizzazione.

L'amministrazione dovrà creare una specifica voce di progetto destinata su cui imputare le somme.

Ove dovessero residuare importi per premi non attribuiti, tali somme residue saranno trattenute dall'Amministrazione Centrale e destinate a finanziare i premi della successiva edizione. In tale ipotesi, l'Università darà formale comunicazione allo sponsor.



ARTICOLO 7 PROCEDIMENTO - COMPETIZIONE START CUP

La competizione si articola in due fasi.

Prima fase

La prima fase della SCP ha inizio con la pubblicazione del bando START CUP - Palermo all'Albo Ufficiale di Ateneo e si conclude con la valutazione delle proposte denominate "**BUSINESS IDEA**", focalizzate principalmente sulla descrizione dell'idea imprenditoriale e sulla sintetica definizione del mercato di riferimento.

Il Comitato Tecnico Scientifico - CTS, di cui al successivo art. 9, analizza e valuta le "**BUSINESS IDEA**" presentate dai gruppi in concorso e seleziona le migliori proposte in numero compreso tra 3 e 8, utilizzando come criteri principali l'originalità, il tasso d'innovazione e la possibilità di effettiva realizzazione economica e nello specifico quelli di cui al successivo art.10.

I gruppi, autori delle migliori BUSINESS IDEA, selezionate per la redazione di un BUSINESS PLAN di cui alla fase successiva, acquisiscono il diritto di usufruire dell'assistenza, anche da remoto, di uno o più Esperti indicati dal CTS.

Il Verbale del Comitato Tecnico Scientifico, con l'elenco dei team ammessi alla seconda fase, sarà acquisito dagli uffici dell'Area amministrativa competente, la quale provvederà a dare comunicazione ai referenti dei gruppi ammessi.

Seconda fase

La seconda fase di SCP è relativa alla presentazione e alla successiva valutazione dei migliori "**BUSINESS PLAN**".

I partecipanti ammessi alla seconda fase dovranno presentare un Business Plan completo, basato sulla "**BUSINESS IDEA**" formulata nel corso della prima fase, che dovrà contenere una sezione con le previsioni economico - finanziarie della costituenda impresa per un orizzonte temporale di almeno 3 anni.

Il CTS può, alla luce della qualità e del numero delle idee d'impresa presentate, elevare il numero dei gruppi assistiti con degli Esperti. I gruppi senza Esperto sono comunque incoraggiati a proseguire nel proprio progetto d'impresa presentando il Business Plan per la finale di SCP.

Il "**BUSINESS PLAN**" va presentato via PEC all'indirizzo pec@cert.unipa.it entro il termine che verrà fissato dalla CTS dopo la prima fase.

Il CTS analizza e valuta i BUSINESS PLAN e anche alla luce delle presentazioni (*pitch*) effettuate secondo modalità prestabilite, redige la graduatoria di merito e indica il vincitore della Start Cup Palermo, nonché il secondo e terzo classificato.

Con Decreto del Rettore, pubblicato all'Albo Ufficiale, sarà approvata la graduatoria di merito dei progetti partecipanti all'iniziativa "*Start Cup Palermo*" e verranno indicati i relativi vincitori.

Ai team vincitori, primi tre classificati, saranno assegnate le premialità previste dal relativo bando secondo le seguenti percentuali:

- al primo classificato andrà una quota del 50% degli importi offerti dagli sponsors;
- al secondo classificato andrà una quota del 35% degli importi offerti dagli sponsors;
- al terzo classificato andrà una quota del 15% degli importi offerti dagli sponsors.

I risultati potranno, altresì, essere comunicati nel corso di una cerimonia pubblica di premiazione.



ARTICOLO 8 CRITERI DI AMMISSIONE

Possono partecipare alla SCP le "idee *d'impresa*" elaborate da gruppi composti da persone fisiche, in numero non inferiore a due di cui almeno un soggetto residente in Sicilia, a partire dal 1° ottobre dell'anno precedente a quello di indizione della competizione.

Ogni gruppo dovrà indicare un Referente della proposta - Capogruppo/Proponente, un valido indirizzo di posta elettronica e la PEC a cui saranno inviate tutte le comunicazioni relative alla iniziativa.

Per partecipare è necessario elaborare un'idea imprenditoriale caratterizzata da un contenuto innovativo e, preferibilmente, collegata alla ricerca scientifica in qualsiasi campo indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

Possono partecipare anche imprese già costituite in forma di società:

- dopo la data del primo ottobre dell'anno precedente all'indizione della competizione;
- oppure nell'anno precedente ma con dichiarazione di inizio attività posteriore alla citata data di ottobre;
- ovvero nell'anno precedente ma che non abbiano ancora dichiarato l'inizio attività.

Le imprese già costituite devono avere sede legale in Sicilia al momento della presentazione della domanda.

I partecipanti, che abbiano presentato la propria idea imprenditoriale ad altri concorsi per il migliore "*BUSINESS PLAN*", sono ammessi alla pari degli altri. Nel caso di idee proposte nel corso di edizioni precedenti di SCP, occorrerà dichiarare e argomentare che il progetto presentato presenti elementi di sostanziale novità rispetto alle versioni presentate in passato.

ARTICOLO 9 ORGANI E RESPONSABILITÀ

Con Decreto del Rettore verrà nominata una commissione organizzatrice (CO) composta dal delegato del Rettore alla promozione di spin-off e startup, con il ruolo di Coordinatore della SCP, da un docente esperto in materia, da un funzionario amministrativo.

Con Decreto del Rettore, pubblicato all'Albo Ufficiale d'Ateneo, si procederà alla nomina di un Comitato Tecnico Scientifico (CTS) costituito dal Coordinatore della SCP che assumerà anche il ruolo di coordinatore del CTS e da almeno altri due membri scelti tra il personale dell'Università.

Faranno parte del CTS i rappresentanti indicati dai Gold e dai Platinum Sponsors.

Potranno essere nominati, quali componenti aggiuntivi, studiosi, professionisti, funzionari o dirigenti della pubblica amministrazione impegnati nei vari progetti di sostegno all'imprenditorialità, imprenditori, rappresentanti di istituzioni finanziarie attive nello sviluppo di nuove imprese, di fondazioni bancarie, esperti scientifici di chiara fama nelle aree ad elevato sviluppo tecnologico di cui all'art. 2.

La partecipazione al CTS non prevede compensi.

Al Comitato Tecnico-Scientifico compete di valutare, in piena autonomia:

- l'ammissione delle BUSINESS IDEA alla seconda fase;
- l'assegnazione dei premi, secondo i criteri riportati al successivo art. 11.

Il personale, della competente Area dell'Università, gestisce le attività operative supportando, per gli aspetti amministrativi, il citato Comitato e valutando il possesso dei requisiti ex art. 9 del presente regolamento.



ARTICOLO 10 CRITERI DI VALUTAZIONE

Il Comitato Tecnico-Scientifico valuta le idee imprenditoriali, proposte nella PRIMA FASE - BUSINESS IDEA, sulla base dei seguenti criteri:

- innovatività ed originalità dell'idea imprenditoriale;
- contenuto tecnico/tecnologico dell'idea imprenditoriale;
- connessione con il mondo universitario e della ricerca;
- attrattività del mercato di riferimento;
- fattibilità di massima dell'idea imprenditoriale;
- qualità e competenze del team rispetto all'idea imprenditoriale proposta.

Al Comitato Tecnico-Scientifico è riservato il diritto di escludere idee non originali o non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

I criteri di valutazione dei BUSINESS PLAN prodotti dai team ammessi alla SECONDA FASE della competizione, sono i seguenti:

- innovatività ed originalità del progetto imprenditoriale;
- contenuto tecnico/tecnologico del progetto imprenditoriale;
- connessione con il mondo universitario e della ricerca;
- attrattività del mercato di riferimento;
- realizzabilità tecnica;
- interesse del progetto per gli investitori;
- adeguatezza delle competenze del gruppo imprenditoriale;
- qualità e completezza dell'esposizione delle informazioni.

Ulteriori criteri possono essere definiti in sede di bando.

Nella griglia di valutazione potrà essere aggiunto un criterio premiale per le idee di impresa proposte da un gruppo di lavoro a prevalenza femminile e/o volte a favorire l'occupazione femminile in Sicilia.

Gli atti della procedura di valutazione sono costituiti dai verbali delle singole riunioni e dei lavori svolti dalla CO e dal CTS. Sono parte integrante e necessaria dei verbali gli allegati contenenti le griglie di valutazione.

ARTICOLO 11 PREMI E MENZIONI

Per i primi tre classificati saranno previsti premi in denaro, il cui importo sarà indicato nel bando di indizione della START CUP - PALERMO, secondo quanto infra previsto, nonché eventuali servizi quali assistenza e supporto di know-how per avvio START- UP. Eventuali integrazioni del montepremi potranno essere disposte all'esito della campagna di sponsorizzazione.

I premi saranno esigibili dai vincitori solo in seguito all'effettiva costituzione dell'impresa, che dovrà essere resa nota via PEC all'Università, fatto salvo l'effettivo versamento da parte degli sponsors delle somme necessarie all'istituzione dei premi.

Almeno il primo classificato avrà il diritto a partecipare alla START CUP - SICILIA competizione federata delle Start Cup siciliane, fatte salve indicazioni diverse definite in sede di bando della Start Cup Sicilia e di accordo con PNI Cube.

Altri premi "**Speciali o Menzioni e Riconoscimenti**" potranno essere assegnati nei termini che verranno resi pubblici nel bando di indizione della competizione.

Tutti i teams finalisti riceveranno, previa esplicita richiesta, da parte del CTS una lettera di referenza sul BUSINESS PLAN presentato e sul team, spendibile per la partecipazione ad altre iniziative analoghe alla START CUP - PALERMO, con l'intento di favorire il percorso di startup imprenditoriale.



I progetti parteciperanno al PNI, sotto le insegne della START CUP - PALERMO e della START - CUP SICILIA secondo quanto concordato da PNI Cube.

ARTICOLO 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, SENSIBILI E GIUDIZIARI

I dati personali trasmessi saranno trattati dall'Università degli Studi di Palermo per le finalità di gestione della competizione e delle attività procedurali correlate, in maniera conforme al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo del Consiglio del 27 aprile 2016, al D. Lgs. 196/2003 "*Codice in materia di protezione di dati personali*" e ss.mm.ii, nonché ai provvedimenti emanati dal Garante della Protezione dei Dati Personali.

Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo ed espresso consenso da parte dei partecipanti alla competizione. La documentazione relativa alle idee di impresa è custodita dall'Ateneo in forme che ne assicurino l'utilizzo solo ai soggetti autorizzati.

ARTICOLO 13 NORME di rinvio

Tutto quanto non espressamente disciplinato dal presente Regolamento viene regolato dalla normativa vigente in materia e dai Regolamenti specifici di Ateneo.

ARTICOLO 14 EMANAZIONE ED ENTRATA IN VIGORE

Il presente regolamento, emanato con Decreto del Rettore, sarà pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo e sul sito web istituzionale ed entrerà in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione.

Il Rettore
Prof. Massimo Midiri
