



IL RETTORE

VISTO l'art.14 del vigente Statuto dell'Università degli Studi di Palermo;

VISTA la delibera del Senato Accademico - seduta del 14.04.2026 - Rep. n. 140/2026 - prot. n. 69415 del 14.04.2026;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione - seduta del 16.04.2026 - Rep. n. 336/2026 - prot. n.71879 del 16.04.2026;

DECRETA

di emanare il Regolamento - *Premio per le attività di Terza Missione e Impatto Sociale ai docenti dell'Ateneo "UNIPA IMPACT AWARD"* di cui di seguito si riporta il testo

REGOLAMENTO

PREMIO PER LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE AI DOCENTI DELL'ATENEO "UNIPA IMPACT AWARD"

ARTICOLO 1 FINALITÀ

Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità di attribuzione di un premio ai professori e ai ricercatori dell'Università degli Studi di Palermo che abbiano realizzato attività di Terza Missione e impatto sociale, al fine di:

- valorizzare esperienze ad alta rilevanza e visibilità pubblica;
- incentivare la rendicontazione interna e il monitoraggio dell'impatto generato;
- promuovere la stesura di casi studio per la VQR, in linea con i criteri definiti dall'ANVUR.

ARTICOLO 2 OGGETTO DEL PREMIO

Il premio è assegnato esclusivamente per attività che abbiano generato un impatto documentabile nel periodo individuato annualmente dal bando attuativo.

Sono ammissibili le attività integralmente svolte nel periodo indicato dal relativo bando, nonché quelle avviate in precedenza, purché nel periodo di riferimento abbiano generato impatti documentabili.

Le attività già premiate in una precedente edizione non potranno essere candidate nuovamente. Le proposte devono rientrare nelle categorie previste dall'ANVUR (casi studio VQR 2020-2024):

- Trasferimento tecnologico;
- Produzione e gestione di beni pubblici;
- Public Engagement;
- Scienze della vita e della salute;
- Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle disuguaglianze (Agenda ONU 2030).

ARTICOLO 3 DESTINATARI

Possono presentare la candidatura i docenti e i ricercatori strutturati in servizio presso l'Ateneo alla data di pubblicazione del bando.

Qualora la candidatura sia presentata da un singolo, in rappresentanza di un gruppo, il premio sarà attribuito all'intero gruppo di ricerca indicato nella candidatura.

Il referente della candidatura deve essere un docente o ricercatore strutturato che abbia coordinato o contribuito in modo rilevante all'attività.



ARTICOLO 4 PROCEDURA DI CANDIDATURA

Ogni candidatura deve essere presentata tramite l'apposito formulario, che dovrà contenere obbligatoriamente:

- Titolo dell'iniziativa;
- Area tematica di riferimento con riferimento alle categorie di cui al precedente art.2;
- Descrizione dettagliata dell'attività e del periodo di svolgimento;
- Descrizione dell'impatto generato e relativi indicatori (quantitativi/qualitativi);

Per la stesura della candidatura potrà farsi riferimento al documento ANVUR sulle modalità di valutazione dei casi studio del 31 luglio 2024.

ARTICOLO 5 CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione valuta le candidature secondo i seguenti criteri attribuendo un punteggio massimo di 100 punti.

1. CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLA DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Descrizione: Descrizione dell'attività in modo articolato, dettagliato e coerente, con evidenza del contesto, degli obiettivi e delle azioni svolte.

(Max 10 punti)

2. IMPATTO GENERATO

Descrizione: L'impatto dell'attività deve risultare chiaro, evidente e documentato; evidenziare un valore aggiunto significativo per una platea ampia di beneficiari, in ambito sociale, culturale, economico o ambientale.

(Max 30 punti)

3. CONTRIBUTO SCIENTIFICO, ORGANIZZATIVO E GESTIONALE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Descrizione: Ben documentato il ruolo centrale del Dipartimento, gruppo o struttura, nella progettazione, nella conduzione e nella sostenibilità dell'intervento.

(Max 20 punti)

4. SCELTA E USO DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

Descrizione: Proporre e documentare indicatori quantitativi e qualitativi adeguati a dimostrare l'effettivo raggiungimento dei risultati e l'ampiezza dell'impatto.

(Max 15 punti)

5. INNOVAZIONE, ORIGINALITÀ E INTERDISCIPLINARITÀ

Descrizione: L'attività deve presentare elementi di originalità nell'approccio, nei contenuti o nella modalità di interazione con i destinatari e, altresì, deve evidenziare la capacità di collegare ambiti disciplinari differenti e integrare saperi di aree e settori diversi.

(Max 10 punti)

6. RILEVANZA E TRASFERIBILITÀ

Descrizione: L'attività, coerente con le priorità strategiche (es. Agenda 2030, PNRR, politiche pubbliche locali), deve mostrare potenzialità di replicabilità in altri contesti.

(Max 10 punti)

7. COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE

Descrizione: L'iniziativa ha avuto un'adeguata visibilità pubblica, attraverso media, eventi, materiali divulgativi o canali digitali.

(Max 5 punti)



**ARTICOLO 6
COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

La valutazione è affidata ad una Commissione di Valutazione composta da tre membri e nominata dal Rettore tra soggetti esperti. Almeno due membri devono essere esterni, non appartenenti ai ruoli dell'Università.

I Commissari devono dichiarare l'assenza di conflitti di interesse. In caso di coinvolgimento diretto in una candidatura, il membro sarà sostituito per l'intera procedura del bando.

La Commissione procede all'analisi comparativa, all'attribuzione dei punteggi, alla formulazione della graduatoria e alla verbalizzazione degli atti.

Con decreto del Rettore verrà approvata la graduatoria dell'iniziativa e nominato il vincitore.

**ARTICOLO 7
PREMI E RICONOSCIMENTI**

L'entità, nonché la natura dei premi, sarà deliberata dal Consiglio di Amministrazione prima dell'emanazione del bando. Possono consistere in premi in denaro, da destinare ad attività istituzionali, o in attestati di merito. La premiazione avverrà nel corso di un evento pubblico.

**ARTICOLO 8
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, SENSIBILI E GIUDIZIARI**

I dati saranno trattati in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e al D.lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. L'Ateneo garantisce la riservatezza della documentazione, assicurandone l'accesso solo ai soggetti autorizzati.

**ARTICOLO 9
NORME DI RINVIO**

Per quanto non previsto, si rimanda alla normativa vigente in materia e ai regolamenti di Ateneo.

**ARTICOLO 10
EMANAZIONE ED ENTRATA IN VIGORE**

Il presente regolamento, emanato con Decreto del Rettore, sarà pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo e sul sito web istituzionale ed entrerà in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione.

**Il Rettore
Prof. Massimo Midiri**