



DECRETO DIRIGENZIALE

Oggetto: Decisione unica a contrarre per l'acquisto di spazi pubblicitari per sponsorizzazione sportiva su spazi perimetrali digitali posti allo stadio Renzo Barbera a Palermo, in occasione delle partite ufficiali del Palermo Football Club nella stagione 2025-2026 da dedicare alla campagna immatricolazioni.

Procedura MEPA RDO TD n. **5680535 - CIG B889D90A6B**

IL DIRIGENTE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Palermo emanato con Decreto del Rettore Rep. n. 8727 del 07/08/2025, pubblicato nella G.U.R.I. n. 194 del 22/08/2025;

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1750 del 20/12/2024 al punto 6.1, con la quale è stato approvato il Bilancio Unico d'Ateneo E.C. 2025;

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 10/12 - Indirizzi strategici 2023/2027 - Nuovo modello organizzativo dell'Amministrazione del 27/03/2023;

Visto il D.D.G. Rep. n. 2718/2023 del 06/04/2023 con cui è stata istituita l'Area Affari Generali e Centrali Acquisti;

Visto il D.D.G. Rep. n. 2749/2023 del 07/04/2023 con il quale il Direttore Generale ha conferito, per tre anni, l'incarico di Responsabile dell'Area Affari Generali e Centrale Acquisti all'Ing. Giorgio Martinelli;

Visto il "Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità" dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con Decreto del Rettore n. 136 del 10/01/2024;

Visto il "Regolamento per le acquisizioni di beni e servizi sotto la soglia di rilevanza europea di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023" emanato con Decreto Rettorale Rep. 13147 del 29/11/2024;

Viste la nota prot. n. 143127 del 27/08/2025, con la quale la Direzione Generale, U.O. Comunicazione e URP, ha richiesto l'acquisto di spazi pubblicitari per sponsorizzazione sportiva su spazi perimetrali digitali posti allo stadio Renzo Barbera a Palermo, in occasione delle partite ufficiali del Palermo Football Club nella stagione 2025-2026 da dedicare alla campagna immatricolazioni e così composto:

- n. 1 min LED bordocampo in 1^a fila di gara;
- n. 1 min (4x15 sec) spot Maxischermo nel pre gara (no audio);

Considerato che si rende necessario l'acquisto di spazi pubblicitari all'interno dell'unico stadio comunale di Palermo, perché trattasi di momenti di aggregazione di migliaia di tifosi che godono di sguardi e alta attenzione sul campo. Lo stadio contiene 36.365 posti a sedere e le partite della nuova stagione possono registrare lo stesso numero di spettatori in condizione di tutto esaurito. Si tratta dunque di un'occasione di grande visibilità per giovani e adulti;

Visto il D.Lgs. 31/03/2023, n. 36, "Codice dei contratti pubblici", specificatamente l'art. 17, commi 1 e 2;



Visto il Decreto Dirigenziale Rep. n. 9174/2025 del 02/09/2025 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Elena Rabbia l’incarico di *Responsabile Unico del Progetto*” (RUP) ex art. 15, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, e alla Sig.ra Luisa Incontrera l’incarico di *“Responsabile del Procedimento per la fase di Affidamento”* ex art. 15, comma 4, del D.Lgs. 36/2023;

Ritenuto, stante l’importo e la natura di quanto richiesto, di provvedere all’affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 che consente il ricorso all’affidamento diretto dei servizi e forniture, *“... di importo inferiore a € 140.000, anche senza consultazione di più Operatori Economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Stazione Appaltante”*;

Dato atto che è stata pubblicata, a tale scopo, la trattativa diretta sul MEPA n. **5680535** rivolta all’operatore economico **“Palermo FC SPA.”** così come indicato dalla Direzione Generale, U.O. Comunicazioni e URP richiedente, con sede legale a Palermo (PA), Viale del Fante, n. 11 - CAP 90142, Codice fiscale e Partita Iva 06804260823, fornitore del servizio di sponsorizzazione sportiva richiesto, presente nel *“Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione”* (MEPA) per la categoria di merceologica di interesse;

Vista l’offerta formulata dall’operatore economico **Palermo FC SPA** che ha offerto per il servizio di sponsorizzazione sportiva in oggetto il valore economico di **€ 20.000,00** oltre IVA;

Viste le dichiarazioni del suddetto Operatore Economico, acquisite attraverso la Piattaforma di Affidamento Digitale (PDA) MEPA, relative:

- alla insussistenza di motivi di esclusione dalla partecipazione a una procedura d'appalto ai sensi dell’art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- al possesso di pregresse esperienze analoghe;
- al possesso dei requisiti necessari in materia di L. 68/1999 (norme per il diritto al lavoro dei disabili);
- alla conoscenza degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento di cui al D.P.R. n. 62/2013, nonché dal Codice di Comportamento dell’Università adottato dalla Stazione Appaltante con D.R. n. 6244 del 04/06/2025;
- alla insussistenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, ai sensi artt. 6 e 7 D.P.R. 62/2013 e dell’art. 16 del D.Lgs. 36/2023 ed all’impegno a comunicare tempestivamente la sussistenza di potenziali conflitti di interesse rispetto ai soggetti che interverranno nella procedura di appalto e a fornire gli elementi utili a consentire la valutazione da parte della stazione appaltante;

Preso atto che l’Operatore Economico ha dichiarato di avere assolto gli obblighi di cui alle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, di cui alla legge 12 marzo 1999, n. 68, (articolo 94, comma 5, lett. b del D.Lgs. n. 36/2023);

Visto l’esito regolare della verifica online del *“Documento Unico di Regolarità Contributiva”* (DURC), prot. n. INPS_46307190 del 16/06/2025 nonché l’assenza di



annotazioni sull'operatore economico Palermo FC SPA nel Portale dell'ANAC;

Vista la visura ordinaria rilasciata dalla “*Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Palermo ed Enna*” – documento T 621777709 del 07/10/2025;

Visto l'art. 52, comma 1, del D.Lgs. 36/2023;

Vista la bozza del Contratto per il servizio di sponsorizzazione sportiva di cui in oggetto, sottoscritta per accettazione dall'operatore economico Palermo FC SPA che si allega al presente Decreto;

Dato atto che ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 non essendo peraltro previste anticipazioni sui corrispettivi, non si ritiene necessario richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto;

Considerato che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Visto il CIG **B889D90A6B** rilasciato dall'ANAC;

DECRETA

Di Affidare il servizio di sponsorizzazione sportiva in oggetto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico **Palermo FC SPA** con sede legale a Palermo (PA), Viale del Fante, n. 11 - CAP 90142, Codice fiscale e Partita Iva 06804260823, il quale ha presentato l'offerta di € **20.000,00** oltre IVA;

Di approvare la bozza di Contratto per la fornitura del servizio di sponsorizzazione sportiva in oggetto, allegata al presente Decreto;

Di approvare gli atti relativi alla procedura MEPA RdO n. **5680535** allegati al presente Decreto;

Di pubblicare a cura del “Settore Affidamenti di Servizi e Forniture – Partenariati Pubblici e Privati” il presente Decreto sul sito Web di Ateneo nella sezione “*Amministrazione Trasparente*” ai sensi del D.Lgs. 33/2013.

Il Responsabile della Fase di Affidamento
F.to Sig.ra Luisa Incontrera

Il Responsabile
del Settore Affidamento di servizi e forniture - PPP
F.to Dott. Fabio Montalto

Il Dirigente
dell'Area Affari Generali e Centrale Acquisti
Ing. Giorgio Martinelli