



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA TERZA MISSIONE
SETTORE POLITICHE STRATEGICHE PER LA TERZA MISSIONE

BANDO DI ASSEGNAZIONE N. 3 PREMI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE A STUDENTI, STUDENTESSE, DOTTORANDE E DOTTORANDI, RICERCATORI E RICERCATRICI UNIPA – III EDIZIONE – A.A. 2025-2026

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Palermo adottato con D.R. n. 8727 del 07/08/2025;

VISTA la Linea Strategica 3 – *La Terza Missione per una Università al servizio del territorio*, con la finalità di supportare la crescita del sistema produttivo, l'aumento dell'offerta di servizi e lo sviluppo culturale locale favorendo la formazione di reti interconnesse;

VISTO il D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni, e in particolare l'art. 19 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Codice Etico dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con D.R. n. 4115 del 22/09/2022;

VISTO il Regolamento in materia di protezione dei dati personali in attuazione del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio nonché del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 codice in materia di protezione dei dati personali - D.R. n. 4019 del 18/11/2019;

VISTO Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità dell'Università degli Studi di Palermo Prot. n. 3194 del 10/01/2024 rep. n. 136/2024;

VISTO Regolamento per il Sistema di Premialità, Incentivazione e Sostegno delle Attività di Terza Missione/impatto sociale per le attività di valorizzazione delle conoscenze emanato con D.R. Rep. 9860/2024 - Prot. 156580/2024 del 1/10/2024;

VISTO il CoARA Action Plan;

VISTO il HRS4R Process presso l'Ateneo;

VISTO il Programma di Azioni definito nell'Agenda 2030, sottoscritto da 193 Paesi membri dell'ONU, contenente gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs);

CONSIDERATO che saranno resi disponibili i premi ai vincitori della selezione sul bilancio di Ateneo per essere utilizzati nell'ambito delle attività istituzionali. Le risorse saranno rese disponibili sul progetto PJ_PREMI_TM - Progetto "Premi Terza Missione" sulla voce COAN CA.C.B.01.01.09 – Altre Borse per un totale di €15.000.

Art. 1 – Finalità e obiettivi

In coerenza con la tassonomia dei campi d'azione della Terza Missione nella VQR 2020-2024, nell'ambito delle attività istituzionale e programmazione strategica l'Università degli Studi di Palermo intende conferire dei Premi selezionando le migliori **iniziative interdisciplinari di Terza Missione pianificate e realizzate, che rientrano nei campi di azione delle seguenti quattro tematiche, sottoindicate:**

II - Produzione, gestione di beni pubblici

- a) Beni artistici e culturali
- b) Apprendimento permanente e didattica aperta
- c) Beni sociali e inclusione
- d) Sviluppo territoriale e rigenerazione urbana
- e) Scienza aperta

III - Public Engagement:

- a) Organizzazione di attività
- b) Divulgazione scientifica
- c) Divulgazione multimediale



- d) Iniziative di coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazione.
- e) Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

IV - Scienze della vita e salute:

- a) Sperimentazione clinica
- b) Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica
- c) Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili
- d) Attività di cooperazione sanitaria internazionale
- e) Salute ambientale e sicurezza alimentare

V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle disuguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030:

- a) Contrasto alla povertà, Inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia
- b) Transizione ecologica ed energetica, Sostenibilità ambientale e climatica
- c) Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità
- d) Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance

Il presente bando ha lo scopo di premiare la progettazione e la realizzazione di iniziative istituzionali di Terza Missione da parte di studenti, studentesse, dottorande e dottorandi, ricercatori e ricercatrici dell'Ateneo.

Il bando è finalizzato a incentivare e riconoscere la loro capacità di trasferimento e valorizzazione delle conoscenze, di cooperazione allo sviluppo sociale e culturale, attraverso un'analisi del contesto e degli specifici bisogni, rilevati attraverso il dialogo bidirezionale con gli stakeholders presenti del territorio in cui le iniziative vengono pianificate e realizzate. Le iniziative devono avere l'obiettivo di generare opportunità di dialogo, collaborazione con gli stakeholder determinando cambiamenti culturali, sociali ed economici del territorio in cui l'Ateneo insiste.

L'Università degli Studi di Palermo conferirà n. **3** premi del valore di **€ 5.000,00** ciascuno onnicomprensivo (a lordo di imposte e tasse) ad altrettanti gruppi definiti nell'art. 3, eventualmente supportati da ricercatori e ricercatrici (RTD-A) UniPa. Il premio attribuito al singolo gruppo vincitore sarà suddiviso tra i componenti in parti uguali.

Art. 2 – Caratteristiche delle iniziative di Terza Missione

Le iniziative di Terza Missione dovranno:

- avere carattere interdisciplinare ed essere finalizzate alla realizzazione di attività di promozione della conoscenza in ambito culturale, scientifico, antropologico e ambientale. A garanzia della interdisciplinarietà, ogni gruppo dovrà preferibilmente rappresentare almeno due panel dei macrosettori ERC;
- riportare un riferimento esplicito ad almeno uno degli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** indicati nell'Agenda 2030;



Nel caso di utilizzo di spazi e risorse dell'Ateneo (es. laboratori, ecc.), le iniziative dovranno essere supervisionate da un docente strutturato dell'Ateneo, menzionato in candidatura come *supervisor*;

- riportare una descrizione del territorio/quartiere coinvolto, il periodo di svolgimento delle attività di Terza Missione, il numero e la tipologia di destinatari raggiunti (es. cittadini, scuole, persone con background vulnerabile, professionisti, istituzioni, attori del terzo settore, ecc.), le modalità di coinvolgimento, in fase di pianificazione, in itinere e a conclusione dell'iniziativa, individuando degli indicatori quantitativi e/o qualitativi per misurare l'impatto delle attività realizzate.

Le iniziative di terza missione presentate a candidatura potranno avere una durata variabile ed essere state implementate tra il 01/01/2025 e concluse entro la data prevista dalla scadenza del bando.

Ai fini della valutazione, avrà carattere premiale l'integrazione di una o più delle seguenti componenti:

- transizione digitale;
- sostenibilità ambientale.

I documenti da allegare, da sottoporre alla valutazione della Commissione, sono i seguenti in formato pdf di massimo 100 MB:

- Modulo *Proposta Progettuale* descrittivo con l'indicazione degli obiettivi e dell'impatto dell'iniziativa;
- Link a un breve video per gli aspetti della comunicazione e promozione delle attività. Il video non è obbligatorio.
- Allegati e liberatorie di cui all'art. 4.

I partecipanti che hanno ottenuto il Premio Terza missione I edizione A.A. 2023/2024 o il Premio Terza Missione II edizione A.A. 2024/2025 potranno presentare proposte progettuali diverse.

Art. 3 – Destinatari

I premi sono destinati a tre gruppi, ognuno costituito da quattro partecipanti appartenenti alle seguenti categorie, secondo le modalità di partecipazione di cui all'art. 4:

- studenti e studentesse che risultino iscritti nell'A.A. 2025/2026 ad un corso di laurea triennale;
- studenti e studentesse che risultino iscritti nell'A.A. 2025/2026 ad un corso di laurea magistrale;
- studenti e studentesse che risultino iscritti nell'A.A. 2025/2026 ad un corso di laurea a ciclo unico;
- studenti e studentesse di Dottorato che risultino iscritti, nell'A.A. 2025/2026 a un corso di Dottorato avente sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Palermo;
- Ricercatori e ricercatrici a tempo determinato L. 240/10 di tipo A.

Ogni gruppo dovrà essere costituito prevalentemente da studentesse e studenti, eventualmente supportati da solo un/a ricercatore/ricercatrice. Non sono ammissibili domande presentate da gruppi costituiti da soli ricercatori e/o ricercatrici o costituiti prevalentemente da questi ultimi.



All'interno del gruppo dovranno essere rappresentati preferibilmente almeno due discipline dei macrosettori ERC (*Life Sciences, Physical Sciences and Engineering, Social Sciences and Humanities*) selezionate tra i panel ERC.

Art. 4 – Modalità e termini presentazione candidature

La domanda di partecipazione alla procedura selettiva, nonché i documenti ritenuti utili per la procedura, devono essere presentati, a pena di esclusione, per via telematica, utilizzando l'applicazione informatica dedicata reperibile alla pagina:

<https://pica.cineca.it/unipa/>

Il/la candidato/a che concorre come capo gruppo dovrà accedere autenticandosi a mezzo registrazione sul portale PICA. L'applicazione informatica richiederà necessariamente il possesso di un indirizzo di posta elettronica per poter effettuare la registrazione al sistema.

Il/la candidato/a, che partecipa in qualità di concorrente come referente di un gruppo (composto da 4 studenti incluso il capo gruppo), dovrà:

- inserire tutti i dati richiesti per la produzione della domanda ed allegare i documenti in formato elettronico PDF come indicati all'art. 4 del presente bando.

La domanda di partecipazione deve essere compilata in tutte le sue parti, secondo quanto indicato nella procedura telematica e non sono ammesse altre forme di invio delle domande o della documentazione utile per la partecipazione alla procedura.

L'applicazione informatica consente di salvare la documentazione inserita in modalità bozza, entro la scadenza del termine di presentazione della domanda.

La data di presentazione telematica della domanda di partecipazione alla procedura è certificata dal sistema informativo. Il/la candidato/a dovrà inserire nella sezione dedicata i dati di ciascun componente del gruppo incluse le copie del documento d'identità in corso di validità e del codice fiscale. Alla domanda di partecipazione dovranno, pertanto, essere allegati in formato elettronico PDF i seguenti documenti:

- copia di un documento di identità (fronte e retro) in corso di validità di ciascun partecipante del gruppo;
- copia del codice fiscale di ciascun partecipante del gruppo.

Allegato 1 - Liberatoria rilasciata dal terzo ripreso o fotografato dal partecipante - Informativa sul trattamento dati personali – Consenso terzo ripreso o fotografato”, per ogni persona fisica ripresa in video o scatti fotografici diretti (se applicabile).

Allegato 2 Liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione di foto, video e poster riproducenti opere e/o prodotti giuridicamente protette (se applicabile).

I documenti indicati all'art. 4 del presente bando, potranno avere una dimensione massima di 100 MB. Il file è modificabile e/o sostituibili dal partecipante fino alla scadenza del concorso. Dopo la scadenza, le pagine della domanda online non saranno più accessibili agli utenti.

Una volta compilata la domanda ed inseriti tutti i documenti, il candidato dovrà assicurarsi di aver premuto il tasto “Firma e Presenta”. La domanda, contenere tutti i dati richiesti e corredata dai citati documenti dovrà essere salvata sul proprio PC. Il file PDF generato dal sistema, senza essere in alcun modo modificato, sarà stampato così da consentire a tutti i partecipanti del gruppo di poter apporre la propria firma autografa sull'ultima pagina dello stampato. La citata domanda, firmata da ciascuno dei partecipanti del gruppo dovrà essere scansionata e caricato sul sistema in formato PDF.



Il perfezionamento della candidatura sarà comprovato esclusivamente dalla modifica dello status della domanda, che apparirà “presentata” e non più “in bozza”. Allo scadere del termine utile per la presentazione, il sistema non permetterà più l’accesso e l’invio del modulo elettronico. Ad ogni domanda verrà attribuito un numero identificativo che, unitamente al codice concorso indicato nell’applicazione informatica, dovrà essere specificato per qualsiasi comunicazione successiva.

Il presente bando sarà pubblicato sull’Albo Ufficiale di Ateneo. La procedura di compilazione e l’invio telematico della domanda, completa degli allegati, dovrà essere completata entro e non oltre le **ore 23:59 del 15 novembre 2026**;

Per segnalazione di eventuali problemi esclusivamente tecnici, contattare il supporto tramite il link <https://pica.cineca.it/unipa/>.

All’atto della compilazione dell’applicativo online sopra menzionato, i candidati dovranno dichiarare sotto la propria responsabilità:

- nome e cognome;
- luogo e data di nascita;
- codice fiscale;
- cittadinanza posseduta;
- residenza (indirizzo e comune);
- indirizzo e-mail;
- recapito telefonico;
- eventuale indirizzo personale di posta elettronica certificata (PEC) (solo per i cittadini italiani);
- di essere iscritto/a presso l’Università degli Studi di Palermo - Dipartimento - Corso di Laurea triennale; Corso di Laurea magistrale; Corso di Laurea ciclo unico, indicando il tipo di corso e l’anno; Corso di dottorato di Ricerca;
- di essere ricercatore RTD-A;
- di non avere riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali in corso ovvero le eventuali condanne penali riportate, indicando gli estremi delle relative sentenze (anche se sia stata concessa amnistia, condono, indulto o perdono giudiziale) e gli eventuali procedimenti penali pendenti a proprio carico;
- di non avere un grado di parentela o affinità, fino al quarto grado compreso, con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell’Ateneo ovvero con un professore appartenente al Dipartimento di Architettura,
- di autorizzare espressamente l’Università degli Studi di Palermo a utilizzare, riprodurre e diffondere gli elaborati progettuali ai fini della comunicazione istituzionale, della divulgazione scientifica e della promozione dell’iniziativa, ivi comprese l’esposizione nell’ambito delle iniziative previste dall’art.7 del presente bando.

Per la partecipazione alla procedura non sono ammesse altre forme di invio delle domande o di documentazione utile. L’Amministrazione si riserva la facoltà di procedere a idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni, delle autocertificazioni e delle dichiarazioni sostitutive. In caso di falso sono applicabili le disposizioni previste dagli artt. 483, 485 e 486 del Codice penale.

Art.5 – Valutazione

Una commissione di esperti valutatori con competenze in ambito di Terza Missione/Impatto sociale o scientifico, nominata con Decreto Rettorale pubblicato sull’Albo di Ateneo, attribuirà il punteggio secondo i criteri di cui all’articolo successivo. La commissione sarà composta da almeno tre componenti e un/a segretario/a verbalizzante nominato tra il personale TAB, nominati dal Rettore tra docenti strutturati.



Art. 6 – Criteri di selezione ed esclusioni

Le proposte saranno valutate dalla commissione secondo i criteri che seguono:

- Originalità e innovatività (**punteggio massimo 10**);
- Carattere interdisciplinare dell'iniziativa (**punteggio massimo 10**);
- Capacità di comunicare e di raggiungere pubblico esterno all'Ateneo e diversificato (es. video e/o poster o altro mezzo di comunicazione (**punteggio massimo 10**);
- Coinvolgimento della società civile e/o imprenditoriale e impatto (**punteggio massimo 10**);
- Integrazione della componente digitale e/o ambientale e riferimento a uno o più obiettivi per lo **Sviluppo Sostenibile** indicati nell'**Agenda 2030**. (**punteggio massimo 10**).

Non saranno prese in considerazione e verranno quindi escluse le iniziative realizzate in violazione della Legge sul diritto d'autore e/o del Codice della proprietà industriale e/o della normativa di cui al GDPR 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati).

Art. 7 – Premiazione

Durante la manifestazione pubblica di premiazione saranno proiettati gli eventuali video. A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione.

Art. 8 – Responsabilità

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria opera.

Art. 9– Responsabile del Procedimento e informazioni

Ai sensi dell'art. 5 della legge n. 241 del 7 agosto 1990, la Responsabile del procedimento è la dott.ssa Patrizia Marcella Scalisi (tel. +39 091 23890780). Per informazioni relative al bando, è possibile scrivere all'indirizzo: e-mail patriziamarcella.scalisi@unipa.it

INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

[art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679]

Queste informazioni vengono rese ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (in seguito Regolamento UE), in relazione ai dati personali trattati dall'Università degli Studi di Palermo nell'ambito della procedura di assegnazione di n. Terza Missione/Impatto Sociale a studenti, studentesse, dottorande e dottorandi, ricercatori e ricercatrici UniPa – III edizione A.A. 2025-2026, di cui al presente bando.

Il trattamento dei dati personali di studenti, studentesse, dottorande e dottorandi, ricercatori e ricercatrici partecipanti alla suddetta procedura concorsuale è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e di tutti i diritti degli interessati, secondo quanto precisato nelle seguenti informazioni.

1.Titolare del trattamento - Il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Palermo, con sede in Piazza Marina n. 61, 90133 - Palermo (indirizzo di posta elettronica: rettore@unipa.it, indirizzo PEC: pec@cert.unipa.it).



2. Responsabile Protezione Dati - Il Responsabile della protezione dei dati presso l'Università, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE, può essere contattato all'indirizzo di posta elettronica dpo@unipa.it o all'indirizzo PEC dpo@cert.unipa.it.

3. Fonti e tipologia di dati - L'Università provvede al trattamento dei dati personali forniti dall'interessato in fase di ammissione alla procedura di assegnazione di n. 3 Premi Terza Missione/Impatto Sociale di cui al presente bando. I dati personali, che possono essere oggetto di trattamento, esclusivamente per le finalità indicate dal successivo paragrafo 4, sono i dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita), di contatto, di residenza, relativi alla carriera, immagini, riprese fotografiche, registrazioni vocali, filmati o altri prodotti grafici riproducenti gli interessati.

4. Finalità e base giuridica del trattamento - Il trattamento dei dati è finalizzato all'accertamento della sussistenza dei requisiti richiesti per l'ammissione alla menzionata procedura concorsuale, nel più ampio spettro dello svolgimento di tutte le attività connesse ai compiti istituzionali e di pubblico interesse di competenza dell'Ateneo. In particolare, il trattamento è effettuato per la comunicazione e per la gestione di un'iniziativa maturata in seno alle attività di Terza Missione/impatto sociale e volta al conferimento di premi, anche attraverso la comunicazione dei dati a soggetti pubblici e privati e attraverso la loro diffusione, anche in forma telematica.

La base giuridica del trattamento dei dati personali anagrafici e comuni, delle immagini e delle videoriprese, nell'ambito delle finalità sopra descritte, è costituita:

- dal consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità sopra specificate;
- dalla necessità di eseguire un compito d'interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri, di cui è investito il Titolare ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. e) del Regolamento UE.

5. Natura del conferimento dati – Ferma restando la libera partecipazione alla procedura di cui al presente Bando, il conferimento dei dati personali per le finalità sopra indicate è obbligatorio, pena l'esclusione dalla selezione, ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, dell'attribuzione dei premi a conclusione della procedura concorsuale e dell'osservanza degli obblighi di legge.

6. Modalità del trattamento dei dati - I dati personali dell'interessato vengono trattati con il supporto

di mezzi informatici e cartacei. L'Università adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere e garantire la riservatezza dei dati personali in suo possesso, in particolare contro la perdita, il furto, l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

7. Soggetti destinatari dei dati - Sono destinatari dei dati personali raccolti le persone fisiche incaricate dall'Università per il trattamento dei dati per le finalità indicate al paragrafo 4.

8. Soggetti terzi – I dati personali possono essere comunicati a terzi in relazione agli adempimenti di obblighi di legge e per la prevenzione e repressione di qualsiasi attività illecita.

Per le finalità di cui al paragrafo 4, i dati personali trattati possono essere comunicati a soggetti privati, soggetti pubblici e consorzi interuniversitari per lo svolgimento delle attività di terza missione/impatto sociale.

I dati personali possono essere diffusi, anche in forma telematica, o trasferiti fuori dal territorio nazionale, sulla base del consenso prestato dall'interessato.



9. Conservazione dei dati - I dati personali sono conservati per tutto il periodo necessario allo svolgimento delle finalità riportate al paragrafo 4 presso gli uffici dell'Università, in accordo a quanto stabilito dalla normativa vigente.

10. Diritti dell'interessato - L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli artt. 15 e seguenti del Regolamento UE, quali il diritto di accesso, il diritto di rettifica o integrazione dei propri dati, il diritto di cancellazione (diritto all'oblio) e alla limitazione del trattamento e il diritto alla portabilità dei dati, alle condizioni e nei limiti indicati dal Regolamento UE. La richiesta di cancellazione dei dati personali non può essere accolta nella misura in cui il trattamento è necessario per l'adempimento di un obbligo giuridico, per l'esecuzione di compiti istituzionali, per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria e in ogni altro caso previsto dall'art. 17, paragrafo 3 Regolamento UE. L'interessato ha diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati personali, secondo quanto previsto dall'art. 21 Regolamento UE. L'interessato può proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

11. Modalità di esercizio dei diritti - Per l'esercizio dei propri diritti, l'interessato può rivolgersi:

- al Titolare del trattamento, scrivendo all'indirizzo e-mail rettore@unipa.it oppure all'indirizzo di posta elettronica certificata pec@cert.unipa.it;
 - al Responsabile della Protezione Dati, scrivendo all'indirizzo e-mail dpo@unipa.it o all'indirizzo PEC dpo@cert.unipa.it;
 - al Responsabile Interno dell'Area Terza Missione e Relazioni Internazionali tramite l'indirizzo di posta elettronica strategieterzamissione@unipa.it.
- L'Università è tenuta a fornire una risposta entro un mese dalla richiesta, estensibili fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

12. Eventuali modifiche - L'Università si impegna a comunicare direttamente agli interessati, tramite i propri canali istituzionali, le eventuali modifiche delle finalità del trattamento, dell'identità del titolare del trattamento e ogni altra modifica in grado di incidere in modo significativo sui diritti degli interessati o sul loro esercizio.

IL RETTORE
Prof. Massimo Midiri