



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA TERZA MISSIONE
SETTORE POLITICHE STRATEGICHE PER LA TERZA MISSIONE

BANDO DI ASSEGNAZIONE N. 3 PREMI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE A STUDENTI, STUDENTESSE, DOTTORANDI E DOTTORANDE, RICERCATORI E RICERCATRICI UNIPA – III EDIZIONE – A.A. 2025-2026.

PROPOSTA PROGETTUALE

(a cura del coordinatore del gruppo da allegare al modulo <https://pica.cineca.it/unipa/>)

Titolo: _____

Acronimo: _____

TEAM DI PROGETTO:

PARTECIPANTE 1 - Ruolo Coordinatore: (Nome e cognome) _____

PARTECIPANTE 2: (Nome e cognome) _____

PARTECIPANTE 3: (Nome e cognome) _____

PARTECIPANTE 4: (Nome e cognome) _____

DOCENTE SUPERVISORE:

Indicare il nominativo del docente strutturato e il Dipartimento di afferenza, nel ruolo di supervisore per l'implementazione, in caso di utilizzo di spazi e beni materiali e immateriali dell'Ateneo.

Indicare il campo di azione:

II - produzione, gestione di beni pubblici

- a) Beni artistici e culturali
- b) Apprendimento permanente e didattica aperta
- c) Beni sociali e inclusione
- d) Sviluppo territoriale e rigenerazione urbana
- e) Scienza aperta

III - Public Engagement:

- a) Organizzazione di attività
- b) Divulgazione scientifica
- c) Divulgazione multimediale
- d) Iniziative di coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazione.
- e) Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

IV - scienze della vita e salute:

- a) Sperimentazione clinica
- b) Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica
- c) Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili:
- d) Attività di cooperazione sanitaria internazionale
- e) Salute ambientale e sicurezza alimentare

V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle disuguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030:



- a) Contrasto alla povertà, Inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia
- b) Transizione ecologica ed energetica, Sostenibilità ambientale e climatica
- c) Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità
- d) Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance

Luogo dell'iniziativa:

Riportare una descrizione del territorio/quartiere coinvolto. Indicare gli spazi es. edificio, biblioteca, giardino, piazza, campo, spazi verdi, zone costiere, museo, laboratorio, corridoio con attrezzature di particolare rilievo storico, scientifico, culturale, ecc.

Periodo di implementazione dell'iniziativa:

Fornire un'indicazione temporale dell'iniziativa. Indicare le date e la durata dell'iniziativa. Le iniziative presentate a candidatura potranno avere una durata variabile ed essere state implementate tra il 01/01/2025 e la data prevista dalla scadenza del bando.

Obiettivo dell'iniziativa Terza Missione/Impatto Sociale (max 500 parole)

Definire l'obiettivo dell'iniziativa sulla base di un'analisi del contesto del territorio (anche attraverso un dialogo diretto e/o ascolto formale o informale) e dei bisogni degli stakeholders coinvolti. Definire il numero e la tipologia di destinatari raggiunti (es. cittadini, scuole, persone con background vulnerabile, professionisti, istituzioni, attori del terzo settore, ecc.).

Descrizione dell'implementazione dell'iniziativa (max 500 parole).

Indicare le fasi di preparazione e l'implementazione dell'iniziativa, indicando i ruoli e gli stakeholders coinvolti, attraverso un'analisi del contesto e degli specifici bisogni, rilevati attraverso il dialogo bidirezionale con gli stakeholders presenti sul territorio in cui le iniziative vengono pianificate e realizzate. Descrivere le modalità di coinvolgimento degli stakeholders, in fase di pianificazione, in itinere e a conclusione dell'iniziativa, individuando degli indicatori quantitativi e/o qualitativi per misurare l'impatto delle attività realizzate.



Descrizione dell'impatto dell'iniziativa (max 500 parole).

Descrivere l'impatto sociale, ambientale e culturale dell'iniziativa di valorizzazione e trasferimento conoscenze sul territorio ed eventuali potenziali, se applicabile, sviluppi anche imprenditoriali. Impatto sulla comunità (es. divulgazione dei risultati della ricerca non solo nelle città dove insiste l'Ateneo se applicabile, promozione dei servizi erogati con impatto, ovvero capace di generare un cambiamento o miglioramento della propria vita o rispondere a determinati bisogni o raggiungere degli obiettivi specifici delle persone e/o delle comunità, anche eventualmente economico, ecc.).

Definire in termini qualitativi e quantitativi l'impatto dell'iniziativa sui destinatari/Stakeholders (es. ascolto formale: numero di Interviste, numero di partecipanti coinvolti, focus group, sondaggio, descrizione del cambiamento e/o trasformazione ecc.).

Sostenibilità del progetto (max 500 parole).

Come si prevede di utilizzare o sviluppare il progetto in futuro (oppure, se già concluso, quali utilizzi o sviluppi sono stati/sono previsti)? Si prevede di replicare il progetto presso altri quartieri?

Materiale a supporto se superiore a 100MB:

Link a un breve video per gli aspetti della comunicazione e promozione delle attività. Inserire la password di accesso se applicabile. Il video non è obbligatorio.
